



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

معاونت دیپلماسی اقتصادی

آذر ۱۴۰۳

شماره ۱۴

بسم اللہ الرحمن الرحیم

دیباچه:

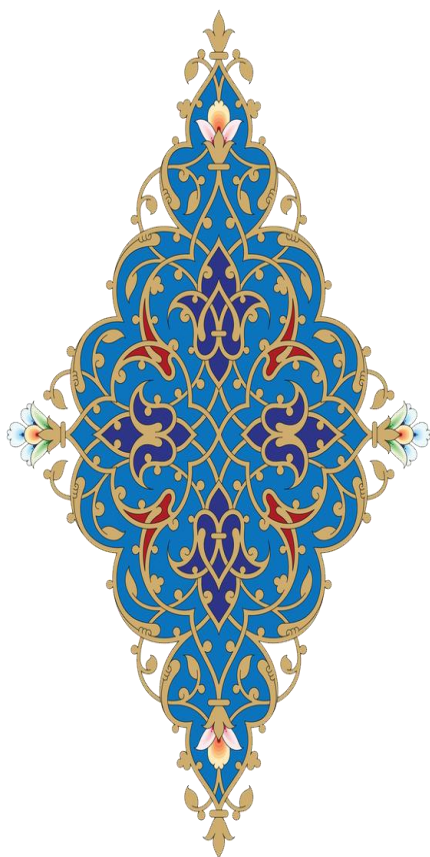
شود. مطالب پیشین تنها چند نمونه از مزایای این صنعت در حال تحول است. جمهوری اسلامی ایران که از دیرباز مهد تمدن جهان به شمار می آید ظرفیت های وسیعی در صنعت گردشگری دارد چنانچه اگر تمام این ظرفیت ها به کار گرفته شود نه تنها شاهد رشد صنعت گردشگری در کشور خواهیم بود بلکه صنایع مرتبط نیز توسعه خواهند یافت. از اینرو، ضروری است که تمام دستگاههای متولی این امر در تسهیل، تجهیز و توسعه گردشگری اهتمام ورزند. با وجود تمام تلاش هایی که برای رشد این صنعت لازم است، نباید از دستاوردهای کشورهای دیگر غافل بمانیم. امروزه، ایده ها و ابتکارات این صنعت غیر قابل چشم پوشی است حتی در برخی مواقع ایده های پیشرو در رشد گردشگری سرنوشت ساز بوده اند. بنابراین، اهمیت مطالعه آخرین دستاوردها و تحولات این حوزه بر کسی پوشیده نیست. درک همین ضرورت، ما را به تهیه خبرنامه پیش رو که قرار است به صورت ماهانه آخرین تحولات این صنعت را به سمع و نظر شما عزیزان برساند، هدایت نمود.

به موازات تسهیل و گسترش حمل و نقل، شاهد تحول شگرفی در صنعت گردشگری بوده ایم. می توان گفت مزایای این صنعت نسبت به دیگر صنایع قابل توجه است. صنعت گردشگری را می توان صنعت مادری دانست که دیگر صنایع را در بر می گیرد. بعلاوه، اهداف مختلف سفر و گردشگری طیف وسیعی از تنوع در سبب گردشگری کشورها را به همراه دارد تا جایی که ما امروزه شاهد انواع گردشگری در سطح داخلی و بین المللی از جمله، گردشگری سلامت، گردشگری تجاری، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری تاریخی، گردشگری ماجراجویی، گردشگری حیات وحش، گردشگری روستایی و غیره هستیم و هر کدام از این انواع گردشگری باعث اشتغال زایی در بسیاری از عرصه ها از جمله هتلداری، صنایع دستی، صنعت حمل و نقل، بخش های بهداشت و سلامت کشورها، مناطق مختلف روستایی و شهری می شوند. گردشگری در سطح داخلی باعث ایجاد زنجیره ای از ارزش افزوده کالا و خدمات و در سطح بین المللی نیز ارزآوری به همراه دارد. امروزه در این صنعت کشورهایی موفق هستند که پتانسیل های گردشگری خود را به کار گرفته باشند. چه بسا این پتانسل ها بنابر تاریخ و تمدن آن کشور باشد و یا سازه های مصنوعی که در بسیاری از کشورها برای جذب گردشگر ساخت آن را در حجم بالا شروع کردند. غایت صنعت گردشگری تنها به اقتصاد، ارزآوری و اشتغالزایی ختم نمی شود بلکه گردشگری باعث تعمیق روابط بین کشورها از جمله نمایاندن چهره کشورها به ملت های یکدیگر می شود در واقع گردشگری ابزاری برای دیپلماسی عمومی و قدرت نرم کشورها نیز محسوب می

توسط نمایندگی های محترم داخل و خارج از کشور با هدف گردش اطلاعات کاربردی استقبال می نماید.

با قدردانی و سپاس از حسن همکاری :

- سفارت جمهوری اسلامی ایران در ابوظبی
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در سری بگاوان
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در تونس
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در دارالسلام
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در زاگرب
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در سارایوو
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در کانبرا
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در کلمبو
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در مانیل
- سفارت جمهوری اسلامی ایران در هانوی
- سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در باتومی
- سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه



بابت ارسال اخبار مفید برای درج در شماره جاری

« ماهنامه گردشگری »

قابل توجه روسای محترم نمایندگیهای ج.ا.ا. ایران در

داخل و خارج از کشور

ماهنامه گردشگری صمیمانه از ارسال اخبار برجسته و مهم صنعت گردشگری (سیاحتی، زیارتی و سلامت)

در حال افزایش است. طوری که 1.3 میلیارد نفر در سراسر جهان دارای معلولیت‌های قابل توجه هستند. تا ۵ سال آینده، 1 نفر از هر ۶ نفر جمعیت جهان بالای ۶۰ سال خواهد بود. مسافران دارای معلولیت معمولاً با 2 تا ۳ نفر همراه سفر می‌کنند، که نشان‌دهنده افزایش بالقوه بازار گردشگری است. در اتحادیه اروپا، 70 درصد از ۸۰ میلیون نفر دارای معلولیت، توانایی مالی سفر دارند. بازار بالقوه در آسیا و اقیانوسیه به 690 میلیون نفر و در آمریکای لاتین و کارائیب به 85 میلیون نفر می‌رسد. گردشگری دسترس‌پذیر می‌تواند عملکرد مقاصد گردشگری را در فصل‌های کم‌تردد بهبود دهد و گردشگران وفادار و متنوعی جذب کند. همچنین، با ایجاد شغل و ارتقای شهرت مقاصد، اثرات مثبتی بر جوامع میزبان خواهد داشت. (تارنمای گردشگری سازمان ملل، ۱۳ آذر ۱۴۰۳)

گرایش‌های گردشگری مردم در سال ۲۰۲۵،

براساس گزارش‌های اخیر از Omio، Marriott و Booking.com، نسل Z که در عصر دیجیتال دنیا آمده‌اند، گردشگری را با اولویت دادن به تجربیات محلی و پایدار، به جای گردشگری انبوه، متحول کرده‌اند. حدود 54.5 درصد از نسل Z سفر را اولویت حیاتی می‌دانند و حاضرند راحتی‌های روزانه را فدای پس‌انداز برای سفر کنند. 78.1 درصد از آنها گردشگری محلی را ترجیح می‌دهند و به مقاصد نزدیک که امن و قابل کشف هستند، علاقه‌مندند. این گزارش نشان می‌دهد که بیش از ۵۲ درصد از جوانان در هنگام سفر، به اولویت دادن به

بین‌المللی

حمایت ۵۰ کشور از اعلامیه اقدام اقلیمی در بخش گردشگری،

در کنفرانس اقلیمی COP29 که در باکو برگزار شد، «روز گردشگری» مورد توجه قرار گرفت و علاوه بر حضور وزرای کشورها، بیش از ۷۰۰ ذینفع از بخش‌های دولتی و خصوصی در این رویداد حضور داشتند و ۵۲ کشور از اعلامیه اقدام اقلیمی تقویت‌شده در بخش گردشگری حمایت بعمل آوردند. در نشست وزرای گردشگری و محیط زیست که به ریاست، رئیس سازمان گردشگری جمهوری آذربایجان و حضور رئیس COP29، وزیران گردشگری و محیط زیست ۱۰ کشور، نمایندگان ۱۶ کشور دیگر و سازمان‌های بین‌المللی مانند UNEP و UNFCCC برگزار شد، بر اندازه‌گیری و گزارش‌دهی کربن، کاهش کربن، انطباق و بازسازی، مالیات و تأمین مالی مسائل اقلیمی، نوآوری و مشارکت تاکید شد. (تارنمای گردشگری سازمان ملل، ۲ آذر ۱۴۰۳)

لزوم توجه به گردشگری دسترس‌پذیر،

به مناسبت روز جهانی افراد دارای معلولیت، سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism) با همکاری بنیاد ONCE و انجمن استانداردسازی اسپانیا، از اهمیت اقتصادی و اجتماعی ارتقای دسترس‌پذیری در گردشگری برای افراد دارای نیازهای خاص و سالمندان تاکید کرد. تحقیقات جدید نشان می‌دهد که تقاضا برای گردشگری دسترس‌پذیر

فرودگاه شانگهای پودونگ: ثبت بیش از ۲۹ میلیون سفر، از جمله ۹ میلیون سفر خارجی (رشد ۱۷۰ درصدی نسبت به سال گذشته).

در نوامبر ۲۰۲۴، چین اعلام کرد که این سیاست را به ۹ کشور جدید شامل ژاپن، بلغارستان و مالت گسترش می‌دهد. در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۴، چین ۸.۲ میلیون سفر ورودی ثبت کرده است که از این تعداد، ۴.۹ میلیون نفر بدون روادید وارد شدند (رشد ۷۸.۶ درصدی). این سیاست‌ها علاوه بر رشد گردشگری، فرصت‌های تجاری بین‌المللی را نیز تقویت کرده است. از ژانویه تا سپتامبر، ۴۲,۰۰۰ شرکت با سرمایه‌گذاری خارجی در چین تأسیس شده است (رشد ۱۱.۴ درصدی). (گلوبال تایمز، ۱۱ آذر ۱۴۰۳)

کشورهای عضو اکو و مقاصد گردشگری جهان،

معاون نخست‌وزیر و وزیر امور خارجه قزاقستان گفت: گردشگری از مسائل مهم در سازمان اکو است و کشورهای عضو باید به این امر برای تبادل اطلاعات و به اشتراک گذاشتن فرهنگ کشورها توجه داشته باشند تا با همکاری کشورهای همسایه بتوانیم مقاصد گردشگری در جهان باشیم. مراد نورتلثو در بیست‌وهشتمین اجلاس شورای وزیران امور خارجه کشورهای عضو اکو در مشهد اظهار داشت: توسعه صنعت گردشگری می‌تواند به ارتقای میراث فرهنگی و رشد اقتصادی کشورها کمک کند. شهرهای زیادی در ایران از جمله مشهد می‌توانند مقاصد خوبی برای گردشگران عضو اکو باشد و از همه کشورهای عضو می‌خواهیم سند دورنمای ۲۰۲۵ اکو را تصویب کنند و

شیوه‌های پایدار اهمیت می‌دهند و ۴۵.۱ درصد به خدمات بهداشتی و پروتکل‌های بهداشتی در مقاصد خود توجه دارند. این روند به یک تغییر به سمت گردشگری آگاهانه‌تر اشاره دارد که در آن تجربیات مسئولانه و دوستدار محیط زیست نقش عمده‌ای دارند. (merca20.com، 23 آذر ۱۴۰۳)

آثار سیاست لغو روادید گردشگری چین،

در ۱ دسامبر ۲۰۲۳، چین برنامه آزمایشی ورود بدون روادید را برای دارندگان گذرنامه عادی از کشورهای فرانسه، آلمان، ایتالیا، هلند، اسپانیا و مالزی آغاز کرد. این سیاست به مرور گسترش یافت و اکنون شامل ۳۸ کشور می‌شود. هدف از این سیاست‌ها، تسهیل سفر به چین و ارتقاء تبادلات بین‌المللی است. تاثیر این سیاست در آمار ورود گردشگران خارجی بدین شرح است:

مرز چین - لائوس: تا ۷ دسامبر ۲۰۲۴، بیش از ۵,۵۰۰ نفر از ۶ کشور یاد شده وارد این مرز شدند که ۷۷ درصد آن‌ها از سیاست لغو روادید بهره‌مند بودند.

پایانه هانگژو: بیش از ۳۰۰,۰۰۰ گردشگر خارجی تاکنون در سال جاری وارد شده‌اند که ۳۱ درصد آن‌ها از سیاست لغو روادید استفاده کرده‌اند (رشد ۱۵ برابری نسبت به سال گذشته).

فرودگاه شنژن: ورود بیش از ۴۸۰,۰۰۰ نفر، که ۱۸۰,۰۰۰ نفر آن‌ها با سیاست لغو روادید وارد شدند (۶ برابر بیشتر از سال گذشته).

مرگ صنعت گردشگری در سرزمین‌های اشغالی،

اتحادیه هتل‌های رژیم صهیونیستی گزارشی را منتشر نمود که بیانگر وخامت بخش گردشگری در رژیم اشغالگر با ادامه جنگ طی حدود ۱۴ ماه است. طبق این گزارش، گردشگری در «اسرائیل» ۲۰ کاهش یافته است، در حالیکه اقامت هتل‌ها در اکتبر ۲۰۲۴ نسبت به همین ماه در سال گذشته ۲۹ درصد کاهش یافته و همین موضوع درآمد گردشگری را به ۱.۵۸ میلیون شیکل (حدود ۰.۴ میلیون دلار) کاهش داده است. طبق گزارش المیادین، ۹۰ هتل در رژیم صهیونیستی تعطیل شده‌اند. اقامت گردشگران بین‌المللی در اراضی اشغالی تقریباً به صفر رسیده و تنها ۱۲۰ هزار اقامت شبانه برای گردشگران در اکتبر ثبت شده است و به طور کلی رژیم صهیونیستی تنها ۱.۶ میلیون اقامت گردشگر را در سال ۲۰۲۴ ثبت کرده است که نسبت به ۷.۵ میلیون سال قبل کاهش چشمگیری داشته است. همچنین سفر بین مناطق داخل سرزمین‌های اشغالی نیز بدلیل درگیری در شمال کاهش یافته است. در همین راستا، روزنامه «هاآرتص» نیز در گزارشی در اینباره اذعان کرد: سال ۲۰۲۴ سالی است که گردشگری در اسرائیل مرده است. این روزنامه اشاره کرد که از ژانویه تا اکتبر سالجاری میلادی تعداد ۸۲۴ هزار گردشگر وارد سرزمین‌های اشغالی شده‌اند، در حالی که برآوردها نشان می‌دهد که پس از ثبت ۴.۵ میلیون گردشگر در سال ۲۰۱۹، تعداد گردشگران در سال جاری به کمتر از یک میلیون نفر خواهد رسید. هاآرتص گزارش داد که در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۰ هزار گردشگر از مناطق تفریحی رژیم صهیونیستی بازدید کرده‌اند و این در حالی است که تعداد

تلاش می‌کنیم به عنوان ریاست اکو در سال ۲۰۲۵ دستاوردهای خوبی بر اساس ظرفیت‌ها بدست آوریم. بیست و هشتمین نشست وزیران امور خارجه کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (اکو) در مشهد طی روزهای ۱۲ و ۱۳ آذر با حضور ۲۰ هیئت خارجی برگزار شد. خبرگزاری ایمن، ۱۳ آذر ۱۴۰۳)

گردشگری به عنوان موتور توانمندسازی روستایی،

سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism) با همکاری وزارت فرهنگ، ورزش و گردشگری ویتنام اولین کنفرانس در مورد گردشگری برای توسعه روستایی را در شهر تاریخی هوی آن ویتنام برگزار کرد. این رویداد با حضور مقامات دولتی، مؤسسات مالی بین‌المللی و منطقه‌ای، آژانس‌های توسعه‌ای، مؤسسات حرفه‌ای‌های گردشگری، رهبران جوامع روستایی، پژوهشگران و سازمان‌های مردم‌نهاد، به بررسی سیاست‌ها و استراتژی‌های بهره‌گیری از گردشگری در پیشبرد توسعه مناطق روستایی پرداخت. این نشست بر قدرت گردشگری در ایجاد اشتغال، حفاظت از میراث طبیعی و فرهنگی و ارتقاء فراگیری اجتماعی با تأکید بر توانمندسازی جوامع محلی، زنان و جوانان تمرکز داشت. معاون نخست‌وزیر ویتنام نیز تأکید کرد که برنامه «گردشگری برای توسعه روستایی» با استراتژی توسعه پایدار، رشد سبز، تحول دیجیتال و اقتصاد چرخه‌ای این کشور همخوانی دارد. (تارنمای گردشگری سازمان ملل، ۲۲ آذر ۱۴۰۳)

نشان‌دهنده ارتباط قوی مراکشی‌های مقیم خارج با وطن خود است. گردشگری نقش حیاتی در اقتصاد مراکش ایفا می‌کند و حدود ۷ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌دهد و همچنین منبع مهمی برای اشتغال و ارز خارجی است. مراکش قصد دارد تا سال ۲۰۲۶ به ۱۷.۵ میلیون گردشگر و تا سال ۲۰۳۰ به ۲۶ میلیون گردشگر دست یابد. (آفریقا نیوز، ۱۹ آذر ۱۴۰۳)

مسیرهای پروازی جدید و بهبود گردشگری استرالیا،

از ماه مارس ۲۰۲۴ حداقل ده‌ها مسیر پروازی جدید برای مسافران استرالیا راه‌اندازی شده‌اند و دایر کردن مسیرهای پروازی بیشتر نیز در ماه‌های آینده در راه است. فیلیپا هریسون مدیر عامل توریزم استرالیا (Tourism Australia managing director) ضمن امیدواری برای برقراری خطوط جدید بیشتر در سال ۲۰۲۵ گفت: ظرفیت هوانوردی بین‌المللی ورودی به استرالیا به سطح قبل از همه‌گیری بازگشته ولی ترکیب پروازهایی که اکنون به استرالیا می‌آیند با آنچه در سال ۲۰۱۹ بود متفاوت است. در مقایسه با قبل از کوید برخی از مقاصد پروازی افزایش زیادی در ظرفیت خطوط هوایی داشته‌اند بویژه هند با ۳۳۳ درصد صندلی بیشتر از سال ۲۰۱۹، کره جنوبی (۱۳۵ درصد افزایش) و اندونزی و ژاپن (به ترتیب ۱۲۲ و ۱۲۰ درصد افزایش). ضمناً از جمله خطوط هوایی که پس از دوران شیوع بیماری همه‌گیری کرونا به شبکه پروازی استرالیا اضافه شده است شامل Turkish، VietJet و China Juneyao هستند. گفته می‌شود که برنامه‌های تشویقی استرالیا به جذب خطوط هوایی بیشتر کمک کرد

آنها در سال ۲۰۱۹ به اوج خود رسید و ۳.۷ میلیون گردشگر بود. (ایسنا، ۶ آذر ۱۴۰۳)

افزایش گردشگران قزاقستان،

صنعت گردشگری قزاقستان در سال ۲۰۲۴ با رشد چشمگیری در تعداد گردشگران داخلی و خارجی مواجه شده است. در ۹ ماهه نخست سال، تعداد گردشگران داخلی با افزایشی ۵۶۲,۰۰۰ نفری به ۶ میلیون نفر رسید و درآمد حاصل از امکانات اقامتی ۲۷ درصد افزایش یافت و به ۲۲۴ میلیارد تنگه (tenge) (معادل ۴۳۹.۱ میلیون دلار آمریکا) رسید. شایان ذکر است سرمایه‌گذاری‌ها در بخش گردشگری نسبت به سال گذشته ۳۳.۶ درصد افزایش یافت و به ۶۶۸.۱ میلیارد تنگه (۱.۳ میلیارد دلار آمریکا) رسید. گردشگری قزاقستان با تمرکز بر توسعه پایدار، افزایش سرمایه‌گذاری و بهبود زیرساختها، به تقویت جایگاه خود در بازار جهانی ادامه می‌دهد. (آستانه تایمز، ۱۹ آذر ۱۴۰۳)

رکورد ۱۵.۹ میلیون گردشگر مراکش در سال ۲۰۲۴،

صنعت گردشگری مراکش به دستاوردی قابل توجه دست یافته است و تا پایان نوامبر ۲۰۲۴، این کشور پذیرای ۱۵.۹ میلیون بازدیدکننده بوده است که افزایش ۲۰ درصدی نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۲۳ را نشان می‌دهد. بخشی از این رشد به افزایش تردد مراکشی‌های مقیم خارج از کشور مربوط می‌شود که موجب افزایش ۱۷ درصدی در بازدیدها شده است. این گروه ۱.۱ میلیون بازدیدکننده اضافی را به کشور وارد کرده است که

اقلیم کردستان عراق پیش بینی کرد شمار گردشگران این منطقه در سال جاری در مقایسه با سال گذشته شاهد افزایش چشمگیری باشد. بگفته وی بهبود زیرساخت های بخش گردشگری و حمایت دفاتر گردشگری در افزایش شمار گردشگران مؤثر بوده است. (میدل ایست نیوز، کردپرس، آذر ۱۴۰۳)

آمارگردشگران بوسنی و هرزگوین طی ۱۰ ماه ۲۰۲۴

بر اساس داده های آژانس آمار بوسنی و هرزگوین، تعداد گردشگران در بوسنی در ۱۰ ماه سال ۲۰۲۴ (ژانویه تا اکتبر) در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۰.۳ درصد افزایش داشت. همچنین میزان نفر شب اقامت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۷.۹ درصدی داشت. سهم گردشگران داخلی و خارجی در آمار افراد شب اقامت در این مدت به شرح ذیل است:

گردشگران داخلی: ۲۸.۵ درصد،

گردشگران خارجی: ۷۱.۵ درصد.

طبق اعلام آژانس آمار بوسنی تعداد یک میلیون و ۶۹۶ هزار و ۱۶۱ گردشگر در ۱۰ ماه سال ۲۰۲۴ (ژانویه تا اکتبر) از این کشور بازدید کردند. همچنین ۳ میلیون و ۵۲۵ هزار و ۷۱۷ مورد شب اقامت در بوسنی و هرزگوین در ۱۰ ماه امسال به ثبت رسیده است. سهم گردشگران برخی از کشورها در آمار گردشگران شب اقامت در بوسنی و هرزگوین در ۱۰ ماه سال جاری بدین شرح است: کرواسی: ۱۲.۶ درصد، صربستان: ۱۱.۵ درصد، ترکیه: ۹.۸ درصد، عربستان: ۸.۴ درصد، اسلونی: ۵.۷

به طوری که ایالت کوئینزلند نزدیک به ۲۰۰ میلیون دلار و ایالت نیوساوت ولز بیش از نیمی از ۶۰ میلیون دلار صندوق جذب هوانوردی را هزینه کرده است. (The Australian، ۲۲ آذر ۱۴۰۳)

رکورد شگنی شرکت هواپیمایی Avianca،

در سال ۲۰۲۴، شرکت هواپیمایی Avianca کلمبیا با ثبت رکوردهای جدید، پیشرفت چشمگیری در عملکرد خود داشته است. این خطوط هواپیمایی موفق به جابجایی حدود ۳۸ میلیون مسافر شده که نشان دهنده افزایش ۲۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ و ۱۹ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ است Avianca. با اضافه کردن ۲۴ مسیر جدید، شبکه ای متشکل از ۱۶۷ مسیر در بیش از ۲۵ کشور ایجاد کرده است. این شرکت در سال ۲۰۲۴، پروازهایی به مقاصد جدیدی از جمله پاریس، شیکاگو، مونترال، کاراکاس، هاوانا و بوئنوس آیرس اضافه کرده است. این شرکت موفق شده میزان انتشار کربن خود را به ازای هر کیلومتر پرواز، ۲۳ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش دهد. (تراول دیلی نیوز، ۲۳ آذر ۱۴۰۳)

برنامه ۸ ساله اقلیم کردستان برای افزایش گردشگر،

رئیس سازمان گردشگری اقلیم کردستان عراق از وجود برنامه ۸ ساله برای افزایش تعداد گردشگران در اقلیم خبرداد. بر همین اساس، چندین وزارتخانه، شوراهای استانی، نهادها و سازمان های دولتی در اقلیم کردستان در اجرای این برنامه با هدف تنوع بخشیدن به منابع گردشگری مشارکت دارند. از سوی دیگر، ابراهیم عبدالمجید، سخنگوی سازمان گردشگری

درصد و آلمان: ۴.۳ درصد (مطبوعات بوسنی و هرزگوین،
۲۰ آذر ۱۴۰۳)

دلار در سال را از بخش گردشگری بدست آورد.
(dailynews.co.tz، آذر ۱۴۰۳)

افزایش ورود گردشگران خارجی به تانزانیا،

اداره ملی آمار تانزانیا ارقام جدیدی از تعداد ورودی‌های گردشگر با مبدا خارج از کشور منتشر کرده است که نشان می‌دهد بین ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۴، تعداد ۱,۵۶۰,۶۴۱ نفر گردشگر خارجی به تانزانیا وارد شده است که این آمار برای مدت مشابه سال قبل از آن، ۱,۲۹۹,۹۹۴ نفر می‌باشد. به گفته آقای دانیل ماسولوا، مدیر اطلاعات اداره ملی آمار تانزانیا، این تعداد گردشگر خارجی را حاکی از افزایش ۲۰ درصدی گردشگران خارجی وارد شده به کشور طی مدت مورد اشاره دانست. وی این افزایش را ناشی از تلاش دولت برای بازاریابی و معرفی گردشگری کشور از جمله فیلم "رویال تور" و "تانزانیای شگفت انگیز" دانست و افزود: آمار موجود نشان می‌دهد که ایالات متحده با (۱۱۲۵۷۹) گردشگر در صدر فهرست ورودی‌های بین‌المللی قرار دارد و پس از آن فرانسه (۷۲۰۰۹)، آلمان (۵۷۷۹۸)، انگلستان (۵۱۵۰۵) و ایتالیا با (۵۱۰۵۶) نفر قرار دارند. در طول دوره مورد بررسی، ورودی‌های بین‌المللی از کشورهای آفریقایی به تانزانیا نشان می‌دهد که کنیا با (۱۵۶۶۷۴) نفر پیش‌تاز است و پس از آن بروندی (۱۵۳۴۹۷)، جمهوری دموکراتیک کنگو (۴۹۵۹۹)، زامبیا (۴۶۵۹۹) و رواندا (۴۵۸۱۰) قرار دارند. دولت تانزانیا قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ تعداد گردشگران را به پنج میلیون نفر در سال افزایش دهد و مطابق با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و تلاش‌های انجام گرفته، امید دارد که با تحقق این دورنما، درآمد ۶ میلیارد

بازدید نمایندگان آژانسهای مسافرتی چین از

برونئی

اداره توسعه گردشگری برونئی اخیراً میزبان نمایندگان آژانس‌های مسافرتی از استان‌های بزرگ چین از جمله پکن، شانگهای، گوانگژو، شنژن، چونگ کینگ و چنگدو بود تا برونئی را به عنوان یک مقصد گردشگری برتر در جنوب شرقی آسیا معرفی کند. این ابتکار نشان دهنده تلاش‌های برونئی برای تقویت روابط با بخش گردشگری چین است. ورود گردشگران چینی به برونئی تا سپتامبر ۲۰۲۴ به ۲۹۷۴۰ نفر رسید که از مجموع ۱۷۰۰۸ گردشگر سال ۲۰۲۳ فراتر رفت و انتظار می‌رود این رشد همچنان ادامه داشته باشد. از اوایل سال ۲۰۲۴، اداره توسعه گردشگری برونئی بیش از ۱۰ سفر مشابه را برای نمایندگان بازارهای هدف کلیدی از جمله ژاپن، کره جنوبی و مالزی ترتیب داده است. برنامه‌های سال ۲۰۲۵ شامل شرکت در نمایشگاه تجاری و گردشگری ITB چین در شانگهای برای دیده شدن بیشتر برونئی است. (مطبوعات برونئی، آذر ۱۴۰۳)

دهکده جهانی دبی،

دهکده جهانی (Global Village) یک مجموعه فرهنگی و تفریحی منحصربه‌فرد است که سالانه جشنواره ای را در دبی برگزار می‌کند. این رویداد از سال ۱۹۹۷ آغاز شد و بتدریج به یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌های فرهنگی و بازارهای جهانی در خاورمیانه تبدیل شده است.

۲۰۲۴ تا آخر ماه نوامبر از سریلانکا بازدید کرده اند ۱.۸۰۴.۸۷۳ نفر بوده که حاکی از افزایش ۲۱.۵۶٪ می‌باشد. هند، روسیه و انگلیس به ترتیب سه کشور اول بازدیدکنندگانی هستند که از سریلانکا دیدن کرده اند. (مطبوعات داخلی سریلانکا، آذر ۱۴۰۳)

پیش بینی افزایش تعداد گردشگران فیلیپین،

در گزارشی، BMI اعلام کرد که انتظار می رود رشد ورود گردشگران به فیلیپین به طور متوسط سالانه ۸.۱۴ درصد باشد تا به ۷.۹ میلیون در سال ۲۰۲۸ برسد. آمار وزارت گردشگری این کشور نشان می دهد که ورود گردشگران در دوره ژانویه تا اکتبر با ۱۰ درصد افزایش نسبت به ۱.۴ میلیون در سال گذشته به ۵.۴ میلیون نفر رسیده است. مسئولین BMI اعلام داشتند: پیش بینی ما در سال ۲۰۲۵ برای ورود گردشگران فیلیپین رشد ۴.۳۸ درصدی سالیانه به ۳.۸ میلیون ورودی است که با رسیدن به ورودیهای سال ۲۰۱۹ رشد کامل را نشان می دهد. شایان ذکر است در سال ۲۰۱۹، چین دومین منبع بزرگ گردشگران خارجی برای فیلیپین بود. با این حال، دولت فیلیپین در پی تشدید تنش ها در مناطق مورد مناقشه در دریای چین جنوبی، شرایط صدور روادید برای گردشگران چینی را سخت تر نمود. شرکتهای هواپیمایی نیز به دلیل تقاضای ضعیف گردشگران، پروازهای مستقیم به چین را کاهش داده اند. (آوبری رز آ. اینوسانت، آذر ۱۴۰۳)

نگاهی به آمار گردشگری تونس،

دهکده جهانی هر سال از اکتبر تا آوریل (مهر تا اردیبهشت) برگزار می‌شود و بیش از ۹۰ کشور در غرفه‌های مختلف به نمایش فرهنگ، هنر، غذا و محصولات سنتی خود می‌پردازند. در این رویداد هر کشور غرفه‌ای مختص به خود دارد که فرهنگ، صنایع دستی و غذاهای محلی خود را به نمایش می‌گذارد. موسیقی زنده، رقص‌های محلی و اجراهای بین‌المللی از برنامه‌های این جشنواره است. در این رویداد گردشگری، بخش‌های مختلفی مانند پارک‌های تفریحی، آتش‌بازی و نمایش‌های شبانه تجربه‌ای بی‌نظیر برای خانواده‌ها ایجاد می‌کند. دهکده جهانی دبی سالانه میلیون‌ها گردشگر را جذب می‌کند و نقش مهمی در تقویت اقتصاد گردشگری امارات متحده عربی دارد. این رویداد فرصتی برای آشنایی با فرهنگ‌های مختلف جهان در یک مکان است و به دبی کمک کرده تا به مرکز تبادل فرهنگی در سطح جهانی تبدیل شود. آمار دقیقی در سال جاری برای بازدید کنندگان از این رویداد ثبت نشده است ولی این دهکده در سال‌های قبل بیش از ۹ میلیون بازدید کننده داشته است. (مطبوعات داخلی امارات، آذر ۱۴۰۳)

آمار گردشگران ورودی به سریلانکا در نوامبر ۲۰۲۴

بر اساس آخرین آمار منتشر شده توسط اداره توسعه گردشگری سریلانکا، در ماه نوامبر ۲۰۲۴، تعداد ۱۵۸ هزار گردشگر خارجی وارد سریلانکا شدند. سه کشور هند، روسیه و انگلستان همانند ماه اکتبر، رتبه‌های اول تا سوم گردشگران ورودی در ماه نوامبر را به خود اختصاص دادند. تعداد کل گردشگران خارجی که از ابتداء سال

شکل داده است. طبق اطلاعات منتشر شده هزینه خرج شده توسط گردشگران در تونس ۳.۱۸ میلیارد دلار بوده است که در مقابل هزینه خرج شده از سوی مسافران محلی برابر با ۳.۶۸ میلیارد دلاری نشانگر آن است که سهم خود تونسی‌ها از این اقتصاد رونق یافته چشمگیر است و آنها نقش مهمی در زنده نگه داشتن اقتصاد مبتنی بر گردشگری تونس داشته‌اند. برای درک اهمیت این موضوع کافی است بدانیم که سهم گردشگری داخلی در ۲۰۱۹ برابر با ۴۹.۴ درصد بود که اکنون به رقم ۵۳.۵ درصدی رسیده است. (World Travel & Tourism Council). آذر (۱۴۰۳)

کمک های بانک توسعه آسیایی (ADB) به کامبوج برای تقویت گردشگری،

آنتونی گیل، رئیس عملیات کشوری بانک توسعه آسیایی (ADB) در مراسم افتتاحیه جاده ساحلی Techo Santep heap Angkol در استان کپ در حضور نخست وزیر هون مانه این موضوع را بیان کرد. این جاده به طول ۱۲۶۴۵ متر با هزینه کلی حدود ۱۰ میلیون دلار در ۲۴ ماه ساخته شده است. این پروژه از طریق وام بانک توسعه آسیایی و بودجه دولت کامبوج تأمین مالی شد. وی گفت که تا به امروز، بانک توسعه آسیایی بیش از ۵ میلیارد دلار وام اعطایی، کمک مالی و کمکهای فنی و تأمین مالی بخش خصوصی به این کشور آورده است. آنتونی افزود که در سال جاری، بانک توسعه آسیایی ۶ پروژه دیگر به مبلغ ۴۰۵ میلیون دلار را با وام و کمک بلاعوض تأمین مالی می کند. این بانک همچنین در سه سال آینده برنامه هایی برای همکاری با دولت برای آماده سازی و اجرای ۱۷ پروژه

تونس در ماه های پایانی سال ۲۰۲۴ براساس آمار موجود، دوازدهمین مقصد گردشگری جهان است. کشوری که در ۲۰۱۹ سهم ۱۰.۵ درصدی اقتصادش از گردشگری بود و فراگیری کرونا، سقوطی ۴۸ درصدی را تجربه کرده بود، طی دو سال گذشته موفق به اصلاح وضعیت اقتصادی خود شده است. طبق داده های World Travel & Tourism Council در ۲۰۲۳ سهم گردشگری از اقتصاد تونس به ۹.۱ درصد رسیده که برابر با ۲۳.۲ درصد رشد نسبت به ۲۰۲۲ است. در ماه های پایانی ۲۰۲۴ نیز ارقام نشان می دهد که این رشد اقتصادی در مسیر روشنی قرار گرفته است. اگرچه هراس تأثیرات رویدادهای اقتصادی اروپا کماکان برای تونسی ها دلهره آور است؛ چنانچه با شروع جنگ اوکراین، سهم گردشگری شرق اروپا، به عنوان یکی از مبادی مهم گردشگری تونس، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را مختل کرده است. طبق پیش بینی World Travel & Tourism Council در ۲۰۲۴ تونس قرار است با سهم ۱۱.۴ درصد از اقتصاد دست یابد. بخش مهمی از این امیدواری به سهم ۱۴.۲ درصد از تولید ناخالص داخلی در ابتدای ۲۰۲۴ بازمی گردد که خبر از احیای گردشگری داشت؛ اقتصادی که حدود ۱۳ درصد از مشاغل در تونس شامل هتل داری، مهمان داری و خدمات جانبی را پوشش می دهد. جاذبه های فرهنگی، طبیعی و تاریخی تونس از یک سو مسافران اروپایی، بیشتر از فرانسه، آلمان و ایتالیا را جذب کرده است. از سوی دیگر، امنیت اجتماعی کشور جاذبه ای برای دو کشور همسایه، لیبی و الجزایر بوده است. سهم ۲۷ درصد لیبیایی ها و ۱۹ درصدی الجزایری ها بخش مهمی از اقتصاد گردشگری تونس را

روادید یکجانبه برای اقامت تا ۴۵ روز بهره می برند که از ۱۵ آگوست ۲۰۲۳ اجرا می شود. به نقل از اداره ملی گردشگری ویتنام، در سال ۲۰۲۳، ۳۹۲۰۰۰ گردشگر هندی از ویتنام بازدید داشته اند که نسبت به سال ۲۰۱۹ بیش از سه برابر افزایش داشته است. (vietnamtimes.org.vn آذر ۱۴۰۳)

کسب جایزه گردشگری چهار فصل توسط شهر باتومی
در مراسم جشن «جایزه سفر جهانی» که در جزیره مادیرا پرتغال برگزار شد، شهر باتومی به عنوان مقصد گردشگری تمام فصول نام گرفت. باتومی برای کسب این جایزه معتبر با شهرهایی چون ملبورن (استرالیا)، اسلو (نروژ)، ژنو (سوئیس)، مونیخ (آلمان)، اسپین (آمریکا)، پکن (چین) و ویستلر (کانادا) رقابت کرد. در این مراسم همچنین، آلگارو بهترین مقصد دریایی جهان و پرتغال به عنوان پیشروترین مقصد گردشگری جهان معرفی شدند. از سال ۲۰۱۹، باتومی ۶ بار برنده جایزه "سفر جهانی" شده است. (ajaratv.ge، آذر ۱۴۰۳)

بهبود گردشگری کرواسی،

بر اساس آخرین گزارش هیات ملی گردشگری کرواسی، کل گردشگران ورودی به کرواسی در نوامبر ۲۰۲۴ به ۴۵۴۰۰۰ نفر رسید که نشان دهنده افزایش ۲۰ درصدی نسبت به سال قبل است. گردشگران خارجی ۲۴۸ هزار نفر وارد شدند که نسبت به سال قبل ۱۲ درصد افزایش داشت. تعداد گردشگران داخلی نیز به ۲۰۶ هزار نفر رسید که نسبت به سال قبل ۳۰ درصد افزایش چشمگیری داشته است. در ۱۱ ماهه نخست سال ۲۰۲۴، تعداد کل گردشگران به ۲۱ میلیون

دیگر با ارزش تخمینی بیش از یک میلیارد دلار دارد. بر اساس گزارش وزارت گردشگری، کامبوج در سه فصل اول سال جاری ۴.۸ میلیون گردشگر را جذب کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۲ درصد افزایش داشته است. تایلند از ژانویه تا سپتامبر با ۱.۵۲ میلیون بازدیدکننده، بالاترین بازار ورود گردشگر خارجی به کامبوج بوده که نسبت به سال قبل ۱۴ درصد کاهش داشته است. ۹۷۳,۴۰۷ گردشگر ویتنامی و ۶۰۷,۵۴۲ گردشگر چینی طی ۹ ماهه اول سال جاری به کامبوج سفر کردند که به ترتیب ۳۳ و ۴۹.۸ درصد افزایش داشتند. (khmertimeskh.com، آذر ۱۴۰۳)

رونق گردشگری در ویتنام در سال ۲۰۲۴،

در اکتبر ۲۰۲۴، ورودی های بین المللی به ویتنام به ۱.۴۲ میلیون نفر رسید. انتظار می رود این ارقام افزایش یابد زیرا فصل اوج گردشگران بین المللی بویژه گردشگرانی از کشورهای اروپایی معمولاً از اکتبر تا مارس می باشد. از مجموع رقم ۱۴.۱ میلیون نفر، نزدیک به ۱۲ میلیون نفر از طریق هوایی وارد شده اند که ۸۴.۸ درصد از کل را تشکیل می دهد که نشان دهنده افزایش ۳۶.۹ درصد نسبت به سال گذشته است. تقریباً ۲ میلیون نفر از طریق جاده وارد ویتنام شدند. از نظر ترکیب، بازارهای آسیایی نزدیک به ۸۰ درصد از کل ورودی ها را تشکیل می دهند. کره جنوبی، چین، تایوان و ژاپن نزدیک به ۶۰ درصد این ورودی ها را به خود اختصاص دادند. پس از این بازدیدکنندگان از تایوان، ایالات متحده، ژاپن، استرالیا، هند، مالزی، کامبوج و تایلند قرار دارند. بازارهای اروپایی نیز شاهد رشد مثبت بودند. این بازارها از سیاست معافیت

چالش‌های کلیدی است که بهبود عملکرد این بخش را محدود می‌کند. (تارنمای گردشگری سازمان ملل، ۱۴ آذر ۱۴۰۳)

رونق صنعت پزشکی گردشگری،

صنعت پزشکی گردشگری در حال رشد است. طبق گزارش انجمن پزشکی گردشگری، حدود ۱۴ میلیون نفر هر ساله برای دریافت درمان‌های پزشکی به خارج از کشور سفر می‌کنند، به‌ویژه بیماران از کشورهای توسعه‌یافته مانند انگلستان و ایالات متحده که معمولاً به کشورهای کمتر توسعه‌یافته سفر می‌نمایند تا خدمات بهداشتی را با هزینه‌ای بسیار کمتر از آنچه در کشور خود پرداخت می‌کنند، دریافت کنند. به گزارش *Fortune Business Insights* ارزش بازار جهانی پزشکی گردشگری در سال ۲۰۲۳ معادل ۲۴.۱ میلیارد دلار ارزیابی شده است. پیش‌بینی می‌شود که این رقم تا سال ۲۰۳۲ به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار برسد. (ibagnet.org، ۱۹ آذر ۱۴۰۳)

تلاش عربستان برای گسترش گردشگری پزشکی تا سال ۲۰۲۹،

بازار گردشگری پزشکی عربستان در سال ۲۰۲۳ به ارزش ۰.۱۶ میلیارد دلار آمریکا برآورد شده و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۹ به ۰.۵۴ میلیارد دلار برسد که با نرخ رشد سالانه معادل ۲۲.۵۲ درصد افزایش خواهد یافت. عربستان خدمات پزشکی تخصصی در زمینه‌های مختلف از جمله قلب و عروق، ارتوپدی، پیوند اعضا، درمان سرطان و درمان‌های باروری را ارائه می‌دهد. این تخصص‌ها، بیمارانی که به دنبال درمان‌های پیشرفته و خاص هستند را جذب می‌کند. دولت و مؤسسات بهداشتی خصوصی به

نفر رسید که نسبت به سال قبل ۳ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که تعداد اقامت‌های شبانه به ۱۰۸ میلیون نفر رسید که نسبت به سال قبل یک درصد رشد را نشان می‌دهد. در مقایسه با سال ۲۰۱۹، کل ورود گردشگران در سال ۲۰۲۴، ۱۴ درصد بیشتر است. علاوه بر این، اقامت‌های شبانه ۱۱ درصد افزایش یافته که تعداد شب اقامت گردشگران خارجی ۱۱ درصد و اقامت‌های داخلی ۱۲ درصد افزایش یافته است. (seebiz.eu، آذر ۱۴۰۳)

گردشگری سلامت

بازگشت کامل گردشگری جهانی تا پایان سال ۲۰۲۴،

گردشگری جهانی با بازیابی 98 درصدی سطح پیش از همه‌گیری کرونا، در حال تجربه یکی از چشمگیرترین دوره‌های احیا است. طبق جدیدترین گزارش *World Tourism Barometer* از سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism)، انتظار می‌رود این بخش تا پایان سال ۲۰۲۴ به بهبودی کامل دست یابد. این روند به‌رغم چالش‌های اقتصادی، ژئوپلیتیکی و اقلیمی در جریان است. شایان ذکر است 1.1 میلیارد گردشگر بین‌المللی در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۴ سفر کرده‌اند. بسیاری از مقاصد و کشورها رشد دو رقمی درآمدهای گردشگری نسبت به ۲۰۱۹ را گزارش داده‌اند. اگرچه گردشگری در مسیر بازیابی کامل قرار دارد، اما همچنان با چالش‌هایی نظیر تورم در حمل‌ونقل و اقامتگاه‌ها، قیمت‌های متغیر نفت، تنش‌های ژئوپلیتیکی و رویدادهای آب‌وهوایی شدید مواجه است. کمبود نیروی کار نیز یکی دیگر از

توسعه گردشگران سلامت در مولداوی،

امروزه مولداوی به عنوان یک مقصد گردشگری سلامت در سطح بین‌المللی شناخته شده است و این بخش به سرعت در حال رشد است. در سال ۲۰۲۲، گردشگری پزشکی تقریباً ۵۰ میلیون یورو به اقتصاد کشور کمک کرد و در سال ۲۰۲۴ انتظار می‌رود ۳۰ درصد افزایش یابد. تلاش مولداوی همچنین در سطح جهانی نیز مشاهده می‌شود. به طرز شگفت‌انگیزی، برای یک بازیگر جدید در این زمینه، مولداوی به عنوان رئیس شورای جهانی سفر بهداشت مولداوی (GHTC) برای دو سال شناخته و انتخاب شد. مولداوی با آلمان و عربستان برای ریاست رقابت کرد و پیروز شد. ناتالیا چیوبانو، رئیس انجمن گردشگری پزشکی مولداوی و رئیس GHTC، در این باره گفت: «مولداوی قیمت‌های مناسبی دارد و برای بسیاری از کشورها سفر بدون روایت امکان‌پذیر است.» او همچنین به کیفیت بالای آموزش پزشکی اشاره کرد. هر سال بیش از ۳۶,۰۰۰ بیمار بین‌المللی برای خدمات پزشکی به مولداوی می‌آیند. ۶۰ درصد از آنها برای درمان دندان‌های خود می‌آیند. گردشگری پزشکی ۵ درصد از بازار را پوشش می‌دهد و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ به ۲۰ درصد افزایش یابد. مولداوی بیش از ۳۰۰ کلینیک مجهز به فناوری‌های پیشرفته دارد. (emerging-europe.com، ۲۲ آذر ۱۴۰۳)

اخبار داخلی

**جذب ۱۵ میلیون گردشگری و ایجاد ۱۰۰ هزار شغل
تا پایان برنامه هفتم،**

طور فعال عربستان را از طریق همکاری‌های بین‌المللی، کمپین‌های بازاریابی و شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای گردشگری پزشکی به عنوان یک مقصد گردشگری پزشکی ترویج می‌کنند. بازخورد مثبت از بیماران بین‌المللی که درمان‌هایی را در عربستان دریافت کرده‌اند، به شهرت این کشور به عنوان یک مرکز گردشگری پزشکی کمک نموده است. (گلوبال نیوز وایر، ۲۰ آذر ۱۴۰۳)

تلاش ترکیه در گردشگری سلامت،

ترکیه در بین پنج کشور برتر گردشگری پزشکی قرار دارد و در بین ۱۰ کشور برتر صادرات خدمات بهداشتی در سطح جهانی است. دکتر یاسمین ساواش، رئیس انجمن پزشکی زیبایی (MESTDER)، این آمار را در هفتمین کنگره بین‌المللی پزشکی زیبایی که در آنتالیا برگزار شد، ارائه داد. این کشور در سال‌های اخیر شاهد افزایش درآمدهای گردشگری سلامت بوده است. دکتر ساواش اشاره کرد که درآمدها از ۲۰۳ میلیون دلار در سال ۲۰۰۳ به ۲.۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است. برای سال ۲۰۲۴، ترکیه هدف گذاری کرده است که ۲ میلیون گردشگر سلامت را پذیرش کند و ۳ میلیارد دلار درآمدزایی کند. وی این رشد را به سیاست‌ها و مشوق‌های وزارت بهداشت و وزارت تجارت نسبت داد. تعداد تسهیلات بهداشتی معتبر در ترکیه به لطف حمایت‌های دولتی به سرعت در حال افزایش است. حفظ این موفقیت به افزایش آگاهی در بخش و تشویق به پذیرش گسترده شیوه‌های صحیح بستگی دارد. (ترکیه تودی، ۹ آذر ۱۴۰۳)

نوشهر است. او سه دوره نماینده مجلس بود و از آذر ۱۳۹۷ تا مهر ۱۴۰۰ به عنوان استاندار تهران فعالیت داشت و برای دوره ای نیز سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی شد. (ایسنا، ۲۰ آذر ۱۴۰۳)

برگزاری «رودشو گردشگری ایران» در سلیمانیه،

در حاشیه دومین نمایشگاه بین المللی گردشگری سلیمانیه، رویدادی تحت عنوان «رودشو گردشگری ایران» با حضور آقای شالبافیان، معاون وقت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، خانم امل جلال، رئیس ستاد گردشگری اقلیم کردستان، مدیران و معاونان گردشگری استان های کردستان، کرمانشاه، همدان و جمعی دیگر از مقامات و مسئولان دولتی و نیز بخش خصوصی و فعالان گردشگری جمهوری اسلامی ایران و اقلیم کردستان برگزار شد. در این مراسم که در محل هتل «های کرست» سلیمانیه برگزار شد، سخنرانان ضمن اشاره به قرابت های تاریخی و فرهنگی و نیز پیشینه همکاری های دوجانبه در حوزه های مختلف، بر اهمیت هم افزایی بخش های دولتی و خصوصی جهت نظام مند کردن و استفاده بهینه از ظرفیتهای بی بدیل گردشگری دو طرف تأکید نمودند. برقراری پروازهای مستقیم میان سلیمانیه و برخی مقاصد مهم گردشگری ایران، تلاش مشترک برای ثبت «اسب گرد» و «منظر اورامانات» در فهرست میراث فرهنگی ناملموس جهانی یونسکو، تسهیل در تردد خودرویی اتباع ایرانی و عراقی از مرزهای مشترک، ضرورت نظام مند کردن ورود گردشگران سلامت عراقی

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در گفتگو با خبرنگاران با تأکید بر اینکه باید تلاش کنیم با جذب گردشگر خارجی و داخلی رونق اقتصادی در منطقه ایجاد کنیم تا مردم حداکثر بهره را از این ظرفیت بزرگ ببرند، اظهار داشت: آن چیزی که اکنون برای گردشگران مهم است امکانات، اقامت، محیط و خدمات امن است. ایشان با اعلام بر اینکه موضوع توسعه امکانات و ایجاد زیرساختها با رعایت ملاحظات محیط زیستی باید صورت گیرد و برای نگاهداری جنگل تلاش شود، گفت: حفظ این دو با توسعه گردشگری تعارضی ندارد. صالحی امیری یادآور شد: اگر گردشگران خارجی و ارز وارد کشور شود بیش از ۱۰۰ نوع شغل در حوزه های مختلف گردشگری ایجاد می شود. وی با بیان اینکه ما متعهد شدیم تا پایان برنامه هفتم ۱۵ میلیون گردشگر جذب، ۱۰۰ هتل سالانه افتتاح و ۱۰۰ هزار شغل در این حوزه ایجاد کنیم، خاطر نشان کردند: اراده دولت حمایت از برنامه ها و پروژه های عمرانی و مجلس نیز به دنبال حمایت از دولت است. (خبرگزاری ایسنا، ۸ آذر ۱۴۰۳)

انتصاب «انوشیروان محسنی بندپی» به سمت معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی،

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حکمی، انوشیروان محسنی بندپی را به عنوان معاون گردشگری این وزارت منصوب کرد. پیش از او، علی اصغر شالبافیان این مسئولیت را از شهریورماه سال ۱۴۰۰ به عهده داشت. انوشیروان بند پی متولد ۱۳۳۵

جرائم علیه میراث فرهنگی از جمله اقدامات این یگان برای حفاظت از آثار تاریخی کشور بوده که قطعاً در افزایش احساس امنیت و رضایتمندی گردشگران اثرگذار بوده است. (ایسنا، ۲۸ آذر ۱۴۰۳)

رئیس جدید فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی،

در آئین برگزاری انتخابات فراکسیون‌های مجلس شورای اسلامی، محسن فتحی نماینده مردم شهرستان‌های سمنان، دیواندره و کامیاران به عنوان رئیس فراکسیون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی انتخاب شد. فتحی سابقه حضور در دو دوره مجلس شورای اسلامی، عضویت در هیئت رئیسه سنی، نایب رئیسی کمیسیون‌های اجتماعی و آئین‌نامه داخلی، دبیری کمیسیون بهداشت، عضویت در شورای مشورتی وزارت میراث فرهنگی و سوابق متعدد اجتماعی را در کارنامه خود دارد. (خبرآنلاین، ۵ آذر ۱۴۰۳)

تاکید ایران و یونان بر جلوگیری از قاچاق آثار تاریخی،

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در دیدار باز وزیر فرهنگ یونان با ارائه پیشنهادهایی درباره همکاری در زمینه باستان‌شناسی، مرمت، توسعه گردشگری و مبادلات صنایع دستی، بر لزوم اتخاذ سیاست‌های اصولی و مشترک برای مقابله با قاچاق آثار تاریخی تاکید کرد. ایشان همچنین خواستار مقابله جدی با قاچاق و فروش اموال تاریخی شد و اظهار داشت: در حوزه صنایع دستی

به ایران و ... از جمله مهمترین محورهای مورد اشاره بود. در این رویداد همچنین قرارداد توسعه همکاری‌های صنعت گردشگری مابین انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری استان کردستان و انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری سلیمانیه به امضاء رسید. (آذر ۱۴۰۳)

دستگیری ۱۳۹۱ متجاوز به آثار تاریخی در کشور طی هشت ماه اخیر،

بگفته بنی اسدی فر، فرمانده یگان‌های انتظامی و حفاظتی فراجا در ۸ ماهه نخست سال جاری یگان حفاظت میراث فرهنگی وظایف خود را به درستی انجام داده که می‌توان به بررسی و کشف ۵۶۷ مورد حفاری غیرمجاز در کشور، جلوگیری از فعالیت ۱۶۷ مورد مقابله با آسیب به آثار تاریخی از جمله مرمت غیر مجاز، تغییر کاربری و تخریب آثار تاریخی، کشف ۳۳۱۹ قطعه شیء تاریخی اصل و ۱۷ هزار و ۸۶۱ شیء تقلبی اشاره کرد. با انجام عملیات مشترک با کارکنان یگان‌های انتظامی استانها در راستای کشف و دستگیری قاچاقچیان اشیاء تاریخی و حفاران غیرمجاز، ۱۳۹۱ نفر از متجاوزان به آثار تاریخی با صدور دستور مرجع قضایی دستگیر شده اند. براساس گزارش سایت پلیس، ارشدترین مقام فرماندهی یگان‌های انتظامی و حفاظتی فراجا به تشکیل ۱۰۲۴ مورد پرونده در خصوص جرائم علیه میراث فرهنگی، ۷۵ مورد حفاظت و اسکورت اشیاء تاریخی فرهنگی، ۸۰ مورد حفاظت از مراسم و همایش‌های انجام شده در سطح کشور، پیگیری بیش از ۱۱۹۷ مورد گزارش و اخبار مردمی در خصوص

پرداخت شود. شهروندان تهرانی می‌توانند به صورت کاملاً رایگان از امکاناتی که مهیا شده است، استفاده کنند. (خبرگزاری دانشجو، ۱۷ آذر ۱۴۰۳)

مدیر عامل برج میلاد نماینده ایران در اجلاس گردشگری بریکس،

مدیرعامل برج میلاد با شرکت در کنگره بین‌المللی گردشگری تجاری بریکس رسماً نماینده ایران در کشور روسیه شد. کنگره گردشگری بریکس دوشنبه ۲۶ آذرماه در کشور روسیه و با محوریت کشورهای عضو بریکس افتتاح شد. در این دوره از کنگره عباس حیدری مدیرعامل برج میلاد و حسین زینلیان مشاور امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران به نمایندگی از مدیریت شهری حضور داشتند. مدیرعامل برج میلاد در نشست تخصصی درباره جاذبه‌های گردشگری پایتخت، ضرورت توسعه گردشگری شهری و معرفی برج میلاد بعنوان یکی از جاذبه‌های گردشگری شهر تهران و یکی از مقاصد مهم گردشگری پایتخت سخنرانی کرد. به گزارش مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل برج میلاد و بنا بر اعلام برگزارکنندگان، بیش از ۱۲۹ نماینده خارجی از ۱۷ کشور از جمله کشورهای بریکس و بیش از ۷۵۰ متخصص از مسکو و روسیه در این کنگره حضور یافته‌اند. در این نشست نمایندگان از بخش‌های مختلف گردشگری دولتی و خصوصی از کشورهای جمهوری اسلامی ایران، جمهوری آذربایجان، بلاروس، برزیل، چین، مصر، اتیوپی، هند، ایران، قزاقستان، عمان، قطر، روسیه، بحرین، عربستان، آفریقای جنوبی، امارات و ازبکستان حضور دارند. (ایسنا، ۲۷ آذر ۱۴۰۳)

نیز ایران حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. از ۴۰۰ مورد صنایع دستی در دنیا ۲۹۹ گونه آن در ایران در حال تولید است. اگر یونان حمایت کند ما آمادگی داریم نمایشگاه صنایع دستی و فرش‌های دستباف ایرانی را در آتن برگزار کنیم تا علاوه بر نزدیکی بیشتر بین هنرمندان تحولی عظیم در روابط بین دو ملت ایجاد شود. لینا مندونی، وزیر فرهنگ یونان در این دیدار گفت: در تمام موارد مطرح شده با شما هم‌عقیده و هم‌نظر هستیم. قاچاق آثار تاریخی مسأله‌ای است که تمام کشورها باید برای مقابله با آن سیاست‌های اصولی و مشترک اتخاذ کنند. مندونی همکاری در حوزه صنایع دستی با ایران را خوشحال‌کننده دانست و افزود: استفاده از تجربیات ایران در حوزه فرش و صنایع دستی‌های بومی باعث نزدیکی بیشتر مردم دو کشور شده و رونق اقتصادی برای بازرگانان و هنرمندان در پی دارد. (ایسنا، ۲۸ آذر ۱۴۰۳)

فعال‌سازی ۲۵۰۰ اتوبوس گردشگری رایگان در پایتخت،

رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران گفت: در راستای فعال‌سازی ۲۵۰۰ دستگاه اتوبوس گردشگری قراردادی بین معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و یک شرکت سرویس خودرویی منعقد شده است. وی افزود: مناطق بر اساس سهمیه‌ای که به آنها تعلق گرفته است، معرفی می‌شوند. قاسمی با تأکید بر اینکه یکی از شرایط واگذاری اتوبوس‌ها به محلات این است که هیچ هزینه‌ای از شهروندان گرفته نشود، گفت: چنانچه تور گردشگری هزینه‌ای داشته باشد، باید توسط مناطق، محلات و یا خیرین

و صنایع دستی همدان از برگزاری دومین کنگره دیپلماسی ملل در همدان با همکاری معاونت سیاسی امنیتی و اجتماعی استانداری همدان هم خبر داد و گفت: در این رخداد ۱۵ سفیر کشورهای خارجی در همدان گردهم می‌آیند. این همایش فرصتی در جهت معرفی قابلیت‌های گردشگری، علمی و فناوری و فرهنگی استان همدان به نمایندگان کشورهای خارجی در ایران است. (خبرگزاری صدا و سیما، ۲۲ آذر ۱۴۰۳)

بررسی و تبیین چالشهای گردشگری سلامت در تبریز، همایش بررسی و تبیین چالش‌های گردشگری سلامت با حضور معاون پارلمانی رئیس‌جمهور و مسئولان استانی در دانشکده داروسازی علوم پزشکی تبریز برگزار شد. مرتضی محمدزاده، معاون سیاسی و اجتماعی استانداری آذربایجان شرقی روز پنجشنبه ۲۲ آذرماه در این همایش با بیان اینکه فرصت طلایی گردشگری سلامت را از دست داده‌ایم، گفت: در تجارت بین‌المللی یکبار فرصت نصیب ما می‌شود که متأسفانه ما از فرصت گردشگری سلامت بهره‌مند نشدیم و با چارچوب و سیاست‌های قبلی هم نمی‌توانیم به این امر دست پیدا کنیم. وی برای احیاء گردشگری سلامت ابراز امیدواری کرد و گفت: ما با توجه به مزیت‌های نسبی از جمله وجود حاذق‌ترین پزشکان منطقه در ایران و بلکه در تبریز می‌توانیم دوباره فرصت گردشگری سلامت را بدست آوریم. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز در این مراسم با بیان اینکه آذربایجان شرقی از مسیر گردشگری تبدیل به مقصد و هدف گردشگری شده است، گفت: نزدیک به سه

اخبار گردشگری سلامت

همدان میزبان همایش گردشگری سلامت کشورهای عضو اکو،

همایش گردشگری سلامت کشورهای عضو سازمان اکو خرداد ماه سال آینده به میزبانی همدان برگزار می‌شود. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همدان در شورای اداری استان همدان افزود: همدان از زیرساخت‌های مناسبی در حوزه گردشگری سلامت برخوردار است و برگزاری چنین رخدادی می‌تواند به تقویت گردشگری سلامت در کشور و همدان کمک کند. محسن معصوم علیزاده گفت: حدود ۲۰ درصد از گردشگران خارجی مربوط به حوزه سلامت هستند و با توجه به امکانات درمانی و بیمارستانی و متخصصان پزشکی همدان در این حوزه حرف زیادی برای گفتن دارد.

در این رخداد تلاش می‌کنیم تا نمایندگان کشورهای عضو اکو قابلیت‌های همدان در حوزه گردشگری سلامت را از نزدیک مشاهده کنند. وی با بیان اینکه اکو یک سازمان منطقه‌ای دولتی محسوب می‌شود که سال ۱۹۶۴ از سوی ایران، پاکستان و ترکیه با هدف پیشبرد همکاری‌های اقتصادی و فرهنگی میان کشورهای عضو تاسیس شد گفت: از سال ۱۹۹۲ با پذیرش ۷ کشور جدید شامل افغانستان، جمهوری آذربایجان، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ترکمنستان و ازبکستان، شمار اعضای آن به ۱۰ کشور افزایش یافت. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری

مجوز فعالیت گردشگری سلامت ۲۰ دفتر خدمات

مسافرتی و گردشگری آذربایجان غربی،

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان غربی گفت: در سطح استان ۲۰ دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری مجوز فعالیت در حوزه گردشگری سلامت را دریافت کرده‌اند. وی با اشاره به توجه ویژه به تقویت زیرساخت‌های گردشگری استان در چند سال گذشته افزود: برای نمونه اعتبارات اداره کل در دو سال گذشته ۷ برابر شده که همگی این اعتبارات جذب و در اجرای پروژه‌های گردشگری و تاریخی هزینه شده است. صفری با بیان اینکه در حال حاضر ۵۷ پروژه گردشگری به سرمایه‌گذاری ۶.۵ هزار میلیارد تومانی در حال اجرا است، تصریح کرد: امسال برای اولین بار اتفاق خوبی در حوزه گردشگری آذربایجان غربی رخ داد و آن اینکه برابر اعلام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، آذربایجان غربی بعد از استان‌های مازندران، خراسان رضوی، گیلان، آذربایجان شرقی و اردبیل رتبه شش بالاترین تعداد مسافران در شهریورماه را داشته است، به طوری که ظرفیت هتل‌ها و مراکز اقامتی استان در آن زمان کاملاً پر بود. (خبرگزاری برنا، ۱۹ آذر ۱۴۰۳)

میلیون نفر از اول سال جاری در هتلهای استان اقامت داشته‌اند که میانگین اشغال هتل‌ها در فصل تابستان ۱۴۰۳ نزدیک به ۹۵ درصد بوده است. وی ظرفیتهای گردشگری استان را بسیار بالا دانست و گفت: با ثبت جهانی ۴ کاروانسرا، ژئوپارک ارس و روستای کندوان در فهرست آثار جهانی، آذربایجان شرقی در بسته سفر تورگردانان بین‌المللی قرار گرفته است که فرصتی بسیار مهم و بی نظیر است که در این راستا نیز از ابتدای امسال تاکنون تعداد ۷۳ هزار نفر گردشگر خارجی از ۶۳ کشور جهان در این استان اقامت کرده‌اند (ایسنا، ۲۲ آذر ۱۴۰۳)

توسعه گردشگری سلامت با افزایش کیفیت درمان،

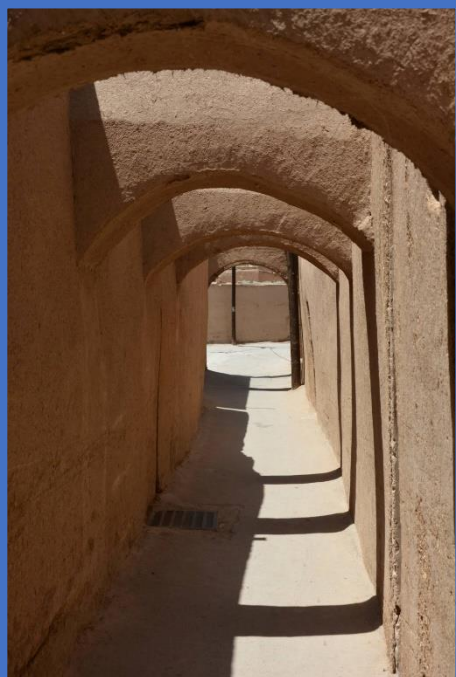
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، گفت: با افزایش کیفیت درمان به توسعه گردشگری سلامت و رشد صنعت گردشگری کیش کمک می‌شود. محمد کبیری از آموزش و سلامت به عنوان مهمترین اولویت‌های سازمان نام برد. او گفت: توجه به این دو موضوع نقش مهمی در راستای ارتقای نام کیش ایفا می‌کنند. وی به تدوین سند جامع سلامت نیز اشاره کرد و افزود: نبود سند و نقشه راه مناسب معضل بزرگی است که به حوزه سلامت و درمان نیز سرایت کرده است. تدوین سند برنامه جامع سلامت کیش، پیگیری پروانه بیمارستان، تعیین تکلیف برای داروخانه بیمارستان و توسعه گردشگری سلامت از مهمترین مباحث هیئت امنای بیمارستان کیش بودند. (خبرگزاری صدا و سیما، ۲۸ آذر ۱۴۰۳)

آشنایی با یزد، نخستین شهر تاریخی ایران



شهر تاریخی یزد به عنوان نخستین شهر تاریخی ایران و بیست و دومین اثر تاریخی کشور، در تاریخ ۹ جولای ۲۰۱۷ در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. پس از گذشت ۹ سال از قرار گرفتن پرونده این شهر تاریخی در فهرست میراث موقت جهانی، روز یکشنبه مورخ ۱۸ تیرماه ۱۳۹۶ «شهر تاریخی یزد» به عنوان یکی از نخستین شهرهای خشتی دنیا در چهل و یکمین اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. ثبت شهر تاریخی یزد به عنوان اولین شهر تاریخی ثبت شده ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو در واقع پاسداشت قرن ها حافظه تاریخی و تمدنی مردمان سختکوش کویر از یک سو و بر صدر نشان دادن هویت تمدنی و تاریخی بوم ایران زمین در سپهر گیتی از سوی دیگر است.

بناهای این شهر تاریخی از خشت و مصالح سنتی که با اقلیم و آبوهوای کویر سازگاری دارند، ساخته شده است. آنچه باعث شد تا نام یزد در گستره میراث جهانی درخشان باشد، صرفاً معماری، بافت تاریخی و کالبد خشت و گلین آن نیست بلکه در ورای این معماری با شکوه و شهرسازی منحصر به فرد، جان مایه و روحی جریان دارد که تمامی خلیقات و شکوه سبک زندگی ساکنان صبور و بردبار کویر را در خود متجلی ساخته



یزد یادگارهای کهن و ارزشمندی چون بقعه ۱۲ امام، خانه حسینان با کتیبه دوره اتابکان، برج و بارو، مسجد جامع، قنوات متعدد، خانه‌های خشتی زیبا، تکایایی چون امیرچقماق، مقبری چون سنی فاطمه و سید رکن‌الدین، آثاری از هجرت امام رضا (ع) مانند مسجد فرط، میادین و بادگیرهای بلند دارد. با این همه یزد، تنها شهر بادگیرهای بلند و زیبای آثار ماندگار معماری نیست. با توجه به آثاری که از این شهر باستانی بدست آمده است، قدمت یزد به قرن پنجم هجری باز می‌گردد. البته بناهایی هم در این شهر کشف شده که احتمال می‌رود قدمت این شهر مربوط به قرون دوم و سوم باشد. بناهای زیادی را هنگام قدم زدن در بافت تاریخی این شهر می‌توانید ببینید که ارزش معماری و تاریخی فراوانی داشته و بسیاری از آن‌ها در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده قرار دارند. بافت تاریخی یزد به مساحت حریم پنج هزار هکتار در سال ۱۳۸۴ به ثبت ملی و در تیرماه سال ۱۳۹۶ به ثبت آثار جهانی یونسکو رسید. باغ دولت آباد، قنات زارچ و قنات حسن‌آباد نیز در سال‌های گذشته نام یزد را بر تارک میراث جهانی درج نمودند.