



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

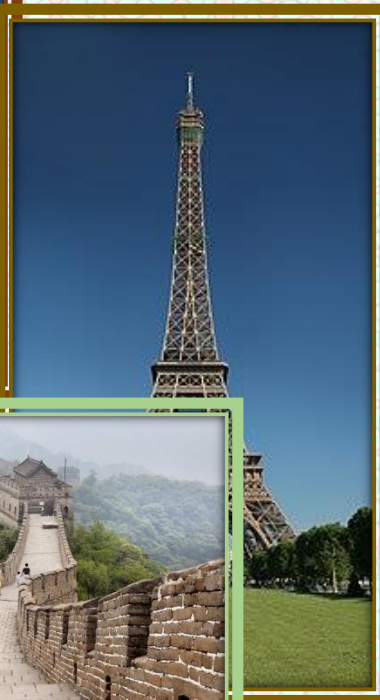
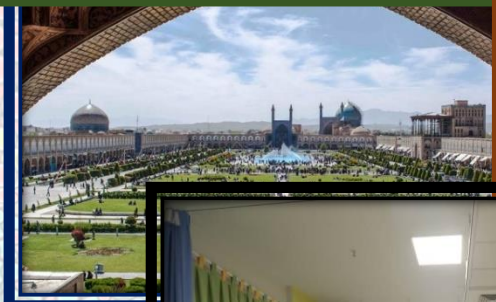
معاونت ویلاسی اقتصادی

اردیبهشت ۱۴۰۳

شماره ۷

ماهنامه گردشگری

به انضمام آشنایی با آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه (س)



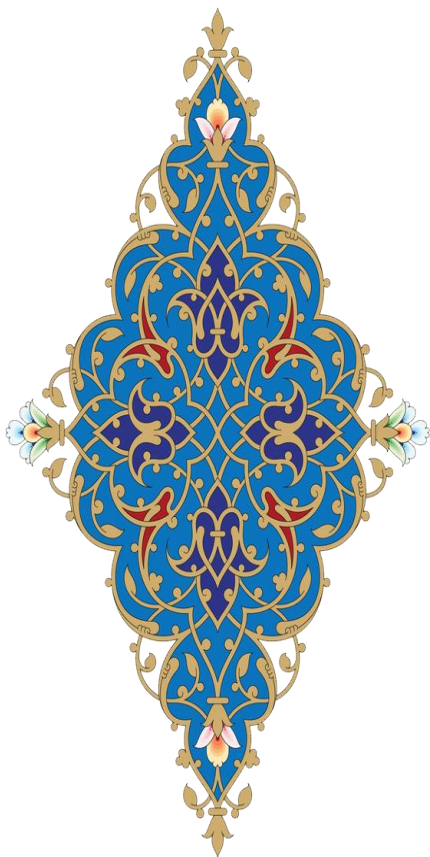
اداره تسهیل و توسعه همکاری های اقتصادی



دیباچه:

حال تحول است. جمهوری اسلامی ایران که از دیرباز مهد تمدن جهان به شمار می آید که ظرفیت های وسیعی در صنعت گردشگری دارد چنانچه اگر تمام این ظرفیت ها به کار گرفته شود نه تنها شاهد رشد صنعت گردشگری در کشور خواهیم بود بلکه صنایع مرتبط نیز توسعه خواهند یافت. از اینرو، ضروری است که تمام دستگاههای متولی این امر در تسهیل، تجهیز و توسعه گردشگری اهتمام ورزند. با وجود تمام تلاش هایی که برای رشد این صنعت لازم است، نباید از دستاوردهای کشورهای دیگر غافل بمانیم. امروزه، ایده ها و ابتکارات این صنعت غیر قابل چشم پوشی است حتی در برخی مواقع ایده های پیشرو در رشد گردشگری سرنوشت ساز بوده اند. بنابراین، اهمیت مطالعه آخرین دستاوردها و تحولات این حوزه بر کسی پوشیده نیست. درک همین ضرورت، ما را به تهیه خبرنامه پیش رو که قرار است به صورت ماهانه آخرین تحولات این صنعت را به سمع و نظر شما عزیزان برساند، هدایت نمود.

به موازات تسهیل و گسترش حمل و نقل، شاهد تحول شگرفی در صنعت گردشگری بوده ایم. می توان گفت مزایای این صنعت نسبت به دیگر صنایع قابل توجه است. صنعت گردشگری را می توان صنعت مادری دانست که دیگر صنایع را در بر می گیرد. بعلاوه، اهداف مختلف سفر و گردشگری طیف وسیعی از تنوع در سبب گردشگری کشورها را به همراه دارد تا جایی که ما امروزه شاهد انواع گردشگری در سطح داخلی و بین المللی از جمله، گردشگری سلامت، گردشگری تجاری، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری تاریخی، گردشگری ماجراجویی، گردشگری حیات وحش، گردشگری روستایی و غیره هستیم و هر کدام از این انواع گردشگری باعث اشتغال زایی در بسیاری از عرصه ها از جمله هتلداری، صنایع دستی، صنعت حمل و نقل، بخش های بهداشت و سلامت کشورها، مناطق مختلف روستایی و شهری می شوند. گردشگری در سطح داخلی باعث ایجاد زنجیره ای از ارزش افزوده کالا و خدمات و در سطح بین المللی نیز ارزآوری به همراه دارد. امروزه در این صنعت کشورهایی موفق هستند که پتانسیل های گردشگری خود را به کار گرفته باشند. چه بسا این پتانسل ها بنابر تاریخ و تمدن آن کشور باشد و یا سازه های مصنوعی که در بسیاری از کشورها برای جذب گردشگر ساخت آن را در حجم بالا شروع کردند. غایت صنعت گردشگری تنها به اقتصاد، ارزآوری و اشتغالزایی ختم نمی شود بلکه گردشگری باعث تعمیق روابط بین کشورها از جمله نمایاندن چهره کشورها به ملت های یکدیگر می شود در واقع گردشگری ابزاری برای دیپلماسی عمومی و قدرت نرم کشورها نیز محسوب می شود. مطالب پیشین تنها چند نمونه از مزایای این صنعت در



با قدردانی و سپاس از حسن همکاری :

- سفارت ج.ا.ایران در بخارست،
- سفارت ج.ا.ایران در ستول،
- سفارت ج.ا.ایران در کلمبو،
- سفارت ج.ا.ایران در مادرید،
- سرکنسولگری ج.ا.ایران در باتومی،

بابت ارسال اخبار مفید برای درج در شماره جاری
« ماهنامه گردشگری »

**قابل توجه روسای محترم نمایندگیهای ج.ا.ایران در
داخل و خارج از کشور**

ماهنامه گردشگری صمیمانه از ارسال اخبار برجسته و
مهم صنعت گردشگری (سیاحتی، زیارتی و سلامت)
توسط نمایندگی های محترم داخل و خارج از کشور با
هدف گردش اطلاعات کاربردی استقبال می نماید.

بین‌المللی

۵,۸ تریلیون دلار درآمد جهانی گردشگری،

گزارش آخرین اجلاس فدراسیون شهرهای جهانگردی درباره رشد گردشگری جهانی در سال جاری خوش‌بینانه است و پیش‌بینی می‌کند درآمد به ۱۳۹,۶ درصد از سطح قبل از همه‌گیری در سال ۲۰۱۹ برسد. بر اساس گزارشی که توسط اجلاس بین‌المللی گردشگری منتشر شد، درآمد جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۴ در مجموع ۵,۸ تریلیون دلار آمریکا برآورد می‌شود. گزارش گرایش‌های اقتصاد جهانگردی (۲۰۲۴) پیش‌بینی کرد که تعداد گردشگران بین‌المللی در سال جاری به ۱۳,۵۷۹ میلیارد نفر می‌رسد که به ۱۰۳,۹ درصد در سال ۲۰۱۹ باز می‌گردد. (خبرگزاری شینهوا، ۵ اردیبهشت ۱۴۰۳)

بازیابی گردشگری اروپا تا سال ۲۰۲۴،

صنعت گردشگری اروپا در ماه‌های اول سال ۲۰۲۴ بهبودی قابل‌قبولی را تجربه می‌کند. بر اساس داده‌های مراجع ذیربط، ورودی‌های خارجی (۷,۲+ درصد) و اقامت شبانه (۶,۵+ درصد) در سه ماهه اول سال از ارقام سال ۲۰۱۹ فراتر رفته است. این بهبود عمدتاً ناشی از سفرهای متراکم منطقه ای است که توسط آلمان، فرانسه، ایتالیا و هلند تقویت شده و با تقاضای ایالات متحده همراه می‌باشد. این رشد همچنان مهم‌ترین بازار منبع از راه دور اروپا است. (کمیسیون سفر اروپا، ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

ورود بدون روادید گردشگران کشتی‌های کروز،

چین سیاستی را اعمال کرده است که اجازه ورود بدون روادید به گروه‌های گردشگری خارجی می‌دهد که از طریق کشتی‌های کروز و بنادر ویژه و موردنظر در امتداد خط ساحلی این کشور وارد می‌شوند. گروه‌های گردشگری که هر کدام از دو گردشگر خارجی یا بیشتر تشکیل شده‌اند و توسط آژانس‌های مسافرتی چینی سازمان‌دهی می‌شوند، می‌توانند بدون روادید با کشتی‌های کروز از طریق بنادر کروز در ۱۳ شهر چین از جمله شانگهای و گوانگژو و غیره وارد چین شوند. (تراول دیلی نیوز، ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

نشست کمیسیون منطقه ای گردشگری سازمان ملل،

شصت و نهمین نشست کمیسیون منطقه ای گردشگری سازمان ملل متحد ویژه قاره آمریکا نمایندگان برجسته کشورهای منطقه را در شهر وارادرو کوبا گرد هم آورد. در این نشست به چالش‌ها و فرصت‌های حوزه گردشگری پرداخته شد. این نشست با یک پیش‌زمینه مثبت برگزار شد، زیرا داده‌های سال ۲۰۲۳ نشان دهنده بهبودی ۸۸ درصدی ورودی‌های بین‌المللی در مقایسه با نتایج ثبت شده قبل از همه‌گیری است. این درصد به ۱,۳ میلیارد سفر در سراسر جهان تبدیل می‌شود که ۳۴ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۲ است. سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری یکی از موضوعات اصلی کمیسیون منطقه ای بود، گفتنی است بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳، آمریکای لاتین و کارائیب ۳۵۹ پروژه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دریافت کردند که بالغ بر ۲۹,۵۲۶ میلیارد دلار آمریکا بوده و بیش از ۱۱۵,۰۰۰ فرصت شغل را نشان می‌دهد. (گردشگری سازمان ملل متحد، ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۳)

کل هزینه های صورت گرفته توسط گردشگران نیز با افزایش ۲۷,۶۰ درصدی (۴,۷۵ میلیارد یورویی) نسبت به فصل نخست سال ۲۰۲۳، به ۲۱,۹۵ میلیارد یورو رسید. میانگین هزینه روزانه هر گردشگر ورودی با ۵,۸ درصد افزایش نسبت به زمان مشابه سال قبل به ۱۸۰ یورو رسید. میانگین هزینه کل سفر هر گردشگر ورودی ۱۳۶۳ یورو بود که نسبت به سه ماه اول سال ۲۰۲۳، افزایش ۸,۱ درصدی داشت. (موسسه ملی آمار اسپانیا، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

آمار گردشگران ایرانی به سریلانکا،

حضور گردشگران ایرانی در سریلانکا طی دو سال اخیر، روند افزایشی داشته و بر اساس آمار رسمی منتشر شده از سوی وزارت گردشگری سریلانکا، به طور میانگین روزانه ۲۹ نفر گردشگر ایرانی به سریلانکا سفر کرده اند. با توجه به افزایش میزان گردشگر ورودی در چهارماه ابتدایی سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳، به نظر می رسد در سال جدید میزان گردشگر ورودی ایرانی به سریلانکا در پایان سال ۲۰۲۴، روند افزایشی داشته باشد. (آمار به نقل از وزارت گردشگری سریلانکا، ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳)

آمار گردشگری گرجستان در اوایل سال ۲۰۲۴،

بر اساس اطلاعات اداره ملی گردشگری، در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴، ۹۳۸۶۴۴ بازدید گردشگری در گرجستان انجام شده که نسبت به سال ۲۰۲۳ افزایش ۱۱ درصدی داشته و نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش ۶,۴ درصدی داشته است. رئیس اداره ملی گردشگری عنوان کرد: در بازه زمانی ژانویه تا

تلاش تایلند برای جذب ۱,۷ میلیون گردشگر هندی،

مقامات گردشگری تایلند میزبان گروهی متشکل از بیش از ۸۰۰۰ گردشگر از هند بودند. این کشور در بیانیه ای اعلام کرد که این هیات بخشی از هدف جذب حداقل ۱,۷ میلیون بازدید کننده هندی در سال جاری است. هند یکی از مهم ترین بازارهای منبع برای گردشگری تایلند است. در سال ۲۰۲۳، بیش از ۱,۶ میلیون مسافر هندی از تایلند دیدن کردند. (skift، ۱ اردیبهشت ۱۴۰۳)

ارتقاء خدمات هوایی سنگاپور و فیلیپین،

سنگاپور و فیلیپین یک تفاهم نامه برای ارتقا و همکاری بیشتر در حوزه خدمات هوایی بین المللی امضا کردند. این تفاهم نامه، موافقت نامه دوجانبه خدمات هوایی (۲۰۱۰) ارتقا می دهد که آخرین بار در سال ۲۰۱۵ اصلاح شد. این توافقنامه به خطوط هوایی سنگاپور و فیلیپین اجازه می دهد تا حداکثر ۱۵۰ سرویس اشتراکی هفتگی را برای حمل مسافر بین سنگاپور و مانیل با خطوط هوایی کشورهای ثالث ارائه دهند. (تراول دیلی نیوز، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

وضعیت گردشگری ورودی اسپانیا در اوایل سال ۲۰۲۴،

این کشور در سه ماه اول سال جاری میلادی میزبان ۱۶,۱۲ میلیون گردشگر خارجی بود که ۱۷,۶ درصد (۲,۴۰) میلیون گردشگر) بیشتر از زمان مشابه سال ۲۰۲۳ است. بریتانیایی ها با ۲,۹۷ میلیون نفر گردشگر (۱۸,۴) درصد از کل گردشگران)، بیشترین میزان سفر به اسپانیا را ثبت کرده اند، سپس آلمانی ها با ۲,۰۵ میلیون و فرانسوی ها با ۱,۹۸ میلیون نفر گردشگر بیشترین گردشگران ورودی اسپانیا بوده اند.

و کشورهای شنگن همچنان در جریان است. متخصصان معتقدند که این اتفاق، در سال اول، منجر به رشد ۱۵ الی ۲۵ درصدی در تعداد بازدیدکنندگان بین‌المللی از رومانی و بلغارستان خواهد شد. حتی برخی دیگر نیز نگران هستند که این اتفاق منجر به پدیده گردشگری بیش از حد (-over tourism) مثل افزایش قیمت‌ها یا رفتار بد گردشگران شود و در نتیجه مردم محلی در برابر گردشگری و گردشگران مقاومت کنند. رومانی همچنین تلاش دارد تا در آینده نزدیک بتواند در «برنامه لغو روادید ایالات متحده» قرار بگیرد. (اخبار داخلی رومانی، ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

پیش بینی در آمد ۵ میلیارد دلاری سریلانکا – ۲۰۲۴،

به گفته وزیر دارایی سریلانکا از ابتدای سال جاری میلادی تا تاریخ ۲۵ آوریل ۲۰۲۴، بیش از ۷۵۷۰۰۰ گردشگر خارجی وارد سریلانکا شده و پیش‌بینی می‌گردد این کشور از محل جذب گردشگر در سال ۲۰۲۴ به میزان ۵ میلیارد دلار عایدی حاصل نماید. طبق هدف‌گذاری دولت سریلانکا، این کشور قصد دارد ۲,۳ میلیون گردشگر در سال ۲۰۲۴ جذب کرده و از این راه ۴ میلیارد دلار کسب نماید. به نظر می‌رسد به واسطه شرایط مناسب محیطی و رشد و ثبات اقتصادی، رقم عایدی حتی به ۵ میلیارد دلار هم برسد. (اخبار داخلی سریلانکا، ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۳)

تلاش سؤل برای جذب گردشگران خارجی بیشتر،

بر اساس اعلام مسئولان کلانشهر و سازمان گردشگری سؤل، شش مقام و نماینده آژانس‌های مسافرتی خارجی از پنج کشور چین، مالزی، سنگاپور، تایلند و فیلیپین از ۲۹ آوریل

مارس، بازدید مسافران بین‌المللی به مرز ۱,۳ میلیون نفر رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷,۶ درصد افزایش داشته است. سازمان جهانی گردشگری گفت: تعداد مسافران بین‌المللی و بازدیدهای گردشگران بین‌المللی بر اساس روش‌شناسی تدوین‌شده بر اساس توصیه این سازمان محاسبه می‌شود و شامل بازدیدهای انجام‌شده و تکمیل‌شده است. (imedinews، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳)

رشد بی سابقه درآمدهای گردشگری گرجستان،

به گزارش اداره ملی گردشگری در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴، درآمد حاصل از گردشگری بین‌المللی در گرجستان به رکورد ۸۰۷,۷ میلیون دلار رسیده است. در سال ۲۰۲۴ درآمدهای دریافتی از گردشگری بین‌المللی ۳۹,۶ درصد (معادل ۲۲۹ میلیون دلار آمریکا) نسبت به سال ۲۰۱۹ و ۱,۵+ درصد (معادل ۱۲,۳ میلیون دلار آمریکا) نسبت به داده‌های آماری سال ۲۰۲۳ فراتر رفته است. در بیانیه اداره ملی گردشگری آمده است که درآمد گردشگری گرجستان از بازارهای هدفمند و جدید گردشگری (در نتیجه کمپین‌های بازاریابی فعال دولت در سطح بین‌المللی) افزایش یافته است. (rustavi2، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳)

رومانی و بلغارستان اعضای جدید شنگن،

پس از سالها انتظار، رومانی و بلغارستان از تاریخ ۱۲ فروردین ۱۴۰۳ به عضویت شنگن درآمدند. البته اکنون فقط از طریق مرز هوایی و دریایی امکان مسافرت بین کشورهای شنگن و رومانی و بلغارستان وجود دارد. مذاکرات در خصوص عضویت کامل و باز شدن مرزهای زمینی بین این دو کشور

طرح دولت آنگولا برای ارتقای گردشگری،

پیرو اقدامی که روادید گردشگری ۹۸ کشور جهان را معاف می‌کند، دولت آنگولا اخیراً طرح PLANATUR - را برای ارتقای گردشگری تصویب کرد. این طرح همچنین ایجاد خط اعتباری برای تقویت بخش خصوصی را پیش بینی کرده است. ارزش جهانی این اعتبار سیصد میلیون دلار است. هدف اصلی PLANATUR ایجاد زیرساخت ها و خدمات عمومی در مکان های گردشگری اولویت دار، اطمینان از آموزش کارکنان و ایجاد شرایط برای اطمینان از سرمایه گذاری مستقیم در مقیاس بزرگ است. این اقدام سیاسی با استراتژی اجرایی آنگولا برای تبدیل گردشگری به عنوان یکی از ستون های متنوع سازی اقتصاد ملی مطابقت دارد. (گردشگری سازمان ملل متحد، ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۳)

توجه ترکیه به روادید دور کاری،

ترکیه اقداماتی را برای جذب نسل جدیدی از کارگران شاغل از راه دور (دور کاری)، از طریق یک طرح روادید ویژه انجام داده است. برنامه درخواست روادید که در اواخر آوریل راه اندازی شد، عمدتاً افراد دور کار خارج از کشور را هدف قرار می دهد تا تعادل بین کار و زندگی را دنبال کنند و به آنها اجازه می دهد تا حداکثر یک سال با امکان تمدید در شهرهای بزرگ ترکیه زندگی و کار کنند. کسانی که برای روادید ویژه درخواست می کنند باید از فهرست کشورها، از جمله اکثر کشورهای اتحادیه اروپا، ایالات متحده و کانادا باشند. همچنین باید بین ۲۱ تا ۵۵ سال سن داشته باشند. بیش از این، این افراد تنها می توانند ۹۰ روز اقامت داشته باشند یا برای اجازه اقامت درخواست دهند که

تا ۰۲ می ۲۰۲۴ در یک تور گردشگری ارزیابی اولیه، از شهر سئول بازدید کردند. این سفر بخشی از یک ابتکار راهبردی توسط سئول با هدف تقویت مشارکت متقابل (B2B) با آژانس های مسافرتی بین المللی بزرگ بود. هدف از این کار، نمایش جاذبه های منحصر به فرد سئول و در عین حال، حمایت فعال برای ایجاد و اجرای محصولات گردشگری آژانس های مسافرتی در این شهر است. شهر سئول از سال ۲۰۱۶، با ۴۵ آژانس مسافرتی از ۲۲ کشور، از جمله بازارهای کلیدی در بخش گردشگری مانند چین، ژاپن و آسیای جنوب شرقی و همچنین مناطق نوظهور مانند اروپا، ایالات متحده و خاورمیانه، قراردادهای تجاری امضاء کرده است. (روزنامه گُریا تایمز، ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

افزایش حمل و نقل چین در تعطیلات اول ماه مه،

طبق آمار منتشر شده توسط وزارت حمل و نقل چین، بخش های حمل و نقل چین بیش از ۱,۳۵ میلیارد سفر مسافر را در تعطیلات اول ماه مه انجام دادند که ۲,۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشت. تعداد سفرهای ریلی به ۹۱,۷۶ میلیون و سفرهای هوایی به ۹,۹۷ میلیون رسید. علاوه بر این، ترافیک بزرگراهی بالغ بر ۱,۲۵ میلیارد سفر مسافر است. در طول تعطیلات در فرودگاه بین المللی پکن، به طور متوسط روزانه ۱۱۳۹ پرواز را انجام می شد که ۷ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است. در طول تعطیلات، این فرودگاه به ۱۷۷۲۰۰ مسافر در روز خدمات رسانی کرده است که نسبت به سال گذشته نزدیک به ۱۷ درصد افزایش داشته است. (تراول دیلی نیوز، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

کنند و ایمنی و آرامش خاطر گردشگران را در حین سفر افزایش دهند. (تراول دیلی نیوز، ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳)

ترکیه در حال رونق گردشگری با کشتی،

ترکیه با بیش از ۱,۵ میلیون مسافر کشتی‌های کروز در سال ۲۰۲۳، موجی در صنعت گردشگری کروز ایجاد کرده است. داده‌های وزارت حمل‌ونقل و زیرساخت نشان می‌دهد که ورود مسافران نسبت به سال گذشته نزدیک به ۵۰ درصد افزایش یافته است که فراتر از انتظارات تعیین‌شده توسط مقامات است. معاون انجمن آژانس‌های مسافرتی ترکیه در مصاحبه با شینهوا گفت: «تنوع یکی از بزرگترین اولویت‌های ما است». این منبع آگاه افزود: گردشگری کروز بخش مهمی از تلاش‌های ما است. گردشگری یک راه حیاتی برای اقتصاد ترکیه است. در این بخش بیش از ۲ میلیون نفر شاغل هستند و سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی دارد. (خبرگزاری شینهوا، ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

تلاش عربستان برای جذب ۵ میلیون گردشگر چینی

یک مقام وزارت گردشگری عربستان، گفت که این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ میلادی ۵ میلیون گردشگر چینی را جذب کند. وی اظهار داشت: چین یک کشور و بازار منبع بسیار مهم برای ما است. ما دوست داریم ۵ میلیون گردشگر چینی داشته باشیم و برای آن استراتژی‌های متعددی به عنوان بخشی از یک برنامه داریم که در حال اجرا است. همچنین افزود بخشی از چشم‌انداز ۲۰۳۰ عربستان سعودی پذیرش ۱۰۰ میلیون گردشگر داخلی و بین‌المللی تا سال ۲۰۳۰ است ما این کار را هفت سال زودتر انجام دادیم.

نیازمند مراحل اداری طولانی است. (خبرگزاری شینهوا، ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

تاکید فیلیپین بر نقش گردشگری غذا،

نماینده فیلیپین به عنوان رئیس کمیسیون گردشگری سازمان ملل در شرق آسیا و اقیانوسیه، در سومین کنفرانس جهانی صنعت گردشگری، بر نقش گردشگری غذا به عنوان محرک اقتصادی تأکید کرد. وی افزود «گردشگری غذا صرفاً صرف غذای لذیذ نیست. همچنین مزایای اقتصادی و فرهنگی زیادی برای منطقه آسیا و اقیانوسیه دارد. این شکل از گردشگری، علاقه‌مندان به غذا را از سراسر جهان جذب می‌کند و فرصت‌هایی را برای مشاغل محلی، کشاورزان، صنعتگران و موارد مشابه ایجاد می‌کند.» (تراول دیلی نیوز، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

نوآوری جدید فیلیپین در صنعت گردشگری،

وزیر گردشگری فیلیپین اعلام کرد امسال برای پروژه‌های گردشگری پیشگامانه تلاش خواهند کرد. از جمله می‌توان به ساخت اولین تاسیسات کمک‌های اولیه گردشگری کشور و اتاق‌های هایپرباریک (hyperbaric) برای ایمنی غواصی در مکان‌های استراتژیک اشاره کرد. همچنین با همکاری وزارت بهداشت، به زودی پنج مرکز اولیه کمک‌های اولیه گردشگری را در سراسر کشور راه‌اندازی می‌شود. وزیر گردشگری افزود: مرکز کمک‌های اولیه گردشگری مجهز به متخصصان مراقبت‌های بهداشتی خواهد بود که به منابع واکنش سریع دسترسی خواهند داشت تا بتوانند به آسیب‌ها و شرایط اضطراری رسیدگی

گردشگری چین-کنیا شناخته می شود، انتظار می رود تجربیات و شیوه های خوب در توسعه گردشگری فرهنگی بین دو کشور را ترویج کند. این پلتفرم همچنین مکانیزمی را برای افزایش محبوبیت و نفوذ محصولات گردشگری از طریق گسترش بازارها، تبادل مشتریان و ترویج مشترک محصولات بین دو متحد دوجانبه ارائه می دهد. (خبرگزاری شینهوا، ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۳)

همکاری های گردشگری کشورهای آفریقایی،

وزیر گردشگری آفریقای جنوبی در جریان گفتگوی وزیران گردشگری آفریقا، گفت که کشورهای آفریقایی باید برای بهبود ارتباطات هوایی با یکدیگر همکاری کنند که این امر باعث افزایش گردشگری و رشد اقتصادی می شود. او از وزرای گردشگری آفریقا خواست تا راه حل های مشخصی برای ایجاد فرصت هایی برای افزایش ارتباطات هوایی در آفریقا بیابند. گفتگوی وزیران گردشگری آفریقا با حضور وزرای گردشگری آفریقا، اعضای جامعه دیپلماتیک و نمایندگان هوایماهای مسافری از آسیا، آفریقا و اروپا برگزار شد و آنها همچنین نظرات خود را در مورد بهبود ارتباطات هوایی به اشتراک گذاشتند. (خبرگزاری شینهوا، ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳)

حساب ویژه ترکیه روی خاورمیانه،

مقامات آژانس توسعه و ترویج گردشگری ترکیه، نمایندگان انجمن آژانس های مسافرتی و خطوط هوایی این کشور، در بازار گردشگری عربی شرکت کرده اند، که یک رویداد جهانی برای صنعت سفرهای ورودی و خروجی در خاورمیانه

وزارت گردشگری عربستان در ماه فوریه اعلام کرد که این کشور در سال ۲۰۲۳، ۱۰۶٫۲ میلیون گردشگر داخلی و بین المللی را پذیرفته است که نشان دهنده افزایش ۵۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ و افزایش ۱۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲ است. (خبرگزاری شینهوا، ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

صنعت گردشگری خاورمیانه،

در سال ۲۰۲۳، مقاصد خاورمیانه ای، از جمله دبی، ابوظبی، و نقاط نوظهور مانند ریاض و رأس الخیمه، شاهد افزایش ورود گردشگران بودند. براساس داده های اداره اقتصاد و گردشگری شهر دبی، این شهر فقط در دو ماهه سال جاری، دبی ۳٫۶۷ میلیون نفر گردشگر را جذب کرده است که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۳٫۱ میلیون نفر بوده است. در همین حال، تعداد گردشگران در رأس الخیمه به ۱٫۲۲ میلیون نفر افزایش یافت که نشان دهنده افزایش ۸ درصدی سالانه آمار گردشگران است. ابوظبی مسیر مشابهی را دنبال می کند و در سال ۲۰۲۳ نزدیک به ۲۴ میلیون بازدیدکننده را جذب کرده است. عربستان نیز مسیر مشابهی را دنبال می کند. در سال ۲۰۲۳، این کشور پذیرای ۱۰۰ میلیون گردشگر بود. سال گذشته، درخواست ها برای مجوز فعالیت گردشگری در عربستان ۳۹۰ درصد افزایش یافت. (پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین، ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

همکاری های گردشگری چین و کنیا،

استان هونان در مرکز چین و هیات گردشگری کنیا پلتفرمی را برای بررسی مدل های جدید همکاری گردشگری راه اندازی کردند. پلتفرم جدید که به عنوان پلتفرم خدمات

وزیر گردشگری سریلانکا گفت که دولت این کشور قصد دارد ۴۹ مکان دیگر را به عنوان مناطق رسمی گردشگری تعیین کند. این مکان‌ها به عنوان بخشی از تلاش‌های دولت برای رونق گردشگری، ظرف یک ماه آینده اعلام خواهند شد. وی همچنین برنامه‌هایی را برای ایجاد یک کمیته اختصاصی با وظیفه پیشگیری و نظارت بر تقلب و فساد در بخش گردشگری اعلام کرد و افزود که دولت در حال ساده کردن روند خرید بلیط به صورت آنلاین و برداشتن گام‌های بیشتر برای تقویت سیستم‌های آنلاین برای بهبود سهولت سفر در سریلانکا برای گردشگران است. (خبرگزاری شینهوا، ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۳)

یادداشت تفاهم بین گردشگری سازمان ملل و ICCA، بازدید اخیر یک هیات انجمن بین‌المللی کنگره و اجلاس موسوم به ICCA از مقر گردشگری سازمان ملل متحد با امضای یادداشت تفاهم به پایان رسید که نمادی از تعمیق همکاری بین دو نهاد است. هدف این مشارکت افزایش فعالیت و تأثیر صنعت گردشگری تجاری، همسو با اهداف توسعه پایدار جهانی است. این تفاهم نامه زمینه‌های مختلف همکاری از جمله افزایش آگاهی از ارزش تجاری گردشگری، حمایت از رویدادهای متقابل، ترویج آموزش، تقویت همکاری، تقویت چشم‌انداز برای کارآفرینان را مشخص می‌کند. (گردشگری سازمان ملل متحد، ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

همکاری کامبوج با شرکت فناوری چینی،

محسوب می‌شود. شرکت‌کنندگان ترکیه‌ای اعلام کردند علاقه به ترکیه در نمایشگاه تجاری بسیار زیاد بوده و چندین قرارداد همکاری در طول این رویداد امضا شده است. موبرا ارسین، رئیس اتحادیه هتل‌های ترکیه (TÜROB) گفت: در سال ۲۰۲۳ گردشگران کمتری از کشورهای خاورمیانه به ترکیه سفر کردند، اما انتظار می‌رود امسال بازدیدکنندگان بیشتری از این منطقه به ترکیه سفر کنند. داده‌های گردشگری نشان می‌دهد تعداد گردشگرانی که از بحرین و امارات متحده عربی به ترکیه سفر کرده‌اند در سال گذشته به ترتیب ۳۴ درصد و ۱۷ درصد کاهش یافته است. ورود گردشگران از قطر، کویت و اردن هم به ترتیب ۲۴,۲ درصد، ۲۴,۴ درصد و ۲۲,۲ درصد نزول داشته است، با این حال، تعداد بازدیدکنندگان از عربستان در سال گذشته در مقایسه با سال ۲۰۲۲ نزدیک به ۶۵ درصد افزایش یافته است. (خبرگزاری میراث آریا، ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۳)

رقابت بهترین روستاهای گردشگری جهان،

بیش از ۲۶۰ روستا از بیش از ۶۰ کشور به نمایندگی از پنج قاره جهان، در رقابت‌های بهترین دهکده‌های گردشگری ۲۰۲۴ گردشگری سازمان ملل متحد شرکت کرده‌اند. این بالاترین حجم درخواست‌هایی است که تاکنون در چهار دوره گذشته این رقابت‌ها دریافت شده است. گفتنی است از کشورهای عضو گردشگری سازمان ملل دعوت شد تا حداکثر هشت روستای مورد نظر خود را معرفی کنند. (خبرگزاری میراث آریا، ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

معرفی مناطق جدید گردشگری در سریلانکا،

موضوع اظهار داشت سازمان بین‌المللی کار، در کنار سایر اعضای خانواده سازمان ملل متحد، همچنان متعهد به حمایت از دولت اندونزی است که برای گسترش گردشگری سبز از طریق نوآوری و مشارکت تلاش می‌کند. ما بسیار خرسندیم که تعهد وزارتخانه برای افزایش ابتکارات قبلی را می‌بینیم. اینها منجر به ایجاد شغل مناسب در سراسر اکوسیستم این بخش حیاتی خواهد شد و تأثیر مثبتی بر مردم اندونزی خواهد داشت. (تارنمای سازمان بین‌المللی کار، ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

نظارات اسپانیایی‌ها علیه گردشگری انبوه،

ساکنان مجمع‌الجزایر قناری اسپانیا به دنبال افزایش چشمگیر حجم گردشگران این منطقه و تأثیر مخرب آن بر جوامع محلی دست به اعتراض زدند. مجمع‌الجزایر قناری اسپانیا در سال ۲۰۲۳ نزدیک به ۱۴ میلیون گردشگر خارجی داشت که بر اساس داده‌های رسمی، ۱۳ درصد نسبت به سال گذشته افزایش را نشان می‌دهد. از هر ۱۰ نفر ساکن آن چهار نفر در بخش گردشگری مشغول هستند. این بخش ۳۶ درصد از تولید ناخالص داخلی جزایر را تشکیل می‌دهد. مقامات مجمع‌الجزایر قناری نگران تأثیر این حجم گردشگری بر مردم محلی هستند که به افزایش اعتراضات ضد گردشگری در ماه‌های اخیر در سراسر اسپانیا، دومین کشور پربازدید جهان، منجر شده است، اما گردشگری بخش پرسودی محسوب می‌شود که ۱۲٫۸ درصد از اقتصاد اسپانیا را تشکیل می‌دهد. ده‌ها هزار تظاهرکننده با پرچم‌هایی حاوی مضامین «جزایر قناری برای فروش نیستند!» «تعلیق گردشگری» و

وزیر گردشگری کامبوج، خواستار همکاری با Huawei Technologies برای تقویت ابتکارات گردشگری دیجیتال این پادشاهی شد. گردشگری یکی از چهار رکن حمایت‌کننده از اقتصاد این کشور آسیای جنوب شرقی است. بر اساس آخرین گزارش، این پادشاهی در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ در مجموع ۱٫۵۸ میلیون گردشگر بین‌المللی را جذب کرد که ۲۲٫۵ درصد نسبت به ۱٫۲۹ میلیون گردشگر در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ افزایش داشت. (خبرگزاری شینهوا، ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

۳۸ برنامه تلویزیونی برای ترویج گردشگری،

اداره ملی رادیو و تلویزیون چین و وزارت فرهنگ و گردشگری به طور مشترک ۳۸ برنامه تلویزیونی با موضوع فرهنگ و گردشگری را برای تقویت توسعه این بخش‌ها معرفی کردند. برنامه‌های انتخاب شده که در قالب‌هایی مانند مستند و انیمیشن تولید می‌شوند، عموماً در گروه‌های زیبایی‌هایی طبیعی کشور و آثار فرهنگی و میراث فرهنگی قرار می‌گیرند. (خبرگزاری شینهوا، ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳)

تلاش برای ایجاد مشاغل سبز در گردشگری،

بیش از ۳۰ مقام دولتی، استادان دانشگاه و نمایندگان جامعه از سراسر مقاصد گردشگری اندونزی در رویداد آموزشی مربیان که توسط وزارت گردشگری و اقتصاد خلاق اندونزی و سازمان بین‌المللی کار برگزار شد، برای آشنایی با نحوه آماده‌سازی بهتر جوامع و فارغ‌التحصیلان گردشگری برای فرصت‌های اقتصاد سبز شرکت کردند. یکی از مسئولین سازمان بین‌المللی کار در ارتباط با این

«به خانه من احترام بگذار» روانه خیابان‌های شهرهای اصلی شده‌اند. (خبرگزاری ایمن، ۲ اردیبهشت ۱۴۰۳)

تقویت گردشگری از طریق صنعت فیلم،

مدیر بازاریابی گردشگری آفریقای جنوبی، گفت که صنعت موسیقی و فیلم آفریقای جنوبی باید پیام‌هایی را منتشر کند که منجر به رشد گردشگری شود. او گفت که باید همکاری‌های استراتژیک و تمرکز بر داستان‌سرایی معتبر برای جذب بینندگان محلی و بین‌المللی وجود داشته باشد و به مثالی اشاره کرد که ایالات متحده از فیلم برای ترویج فرهنگ و کشور خود استفاده می‌کند. او افزود که آفریقای جنوبی می‌تواند تجربیات همه جانبه ای را برای بازدیدکنندگان ایجاد کند و رشد اقتصادی و تبادل فرهنگی را از طریق موسیقی و فیلم تقویت کند. (خبرگزاری شینهوا، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

افزایش اسکی تابستانی در بین گردشگران چینی،

گردشگران چینی به طور فزاینده ای به اسکی تابستانی می‌پردازند که تحت تاثیر اقدامات دولتی، بازی‌های المپیک زمستانی پکن ۲۰۲۲ و هوای گرم است که منجر به افزایش تجارت برای صنایع مجاور می‌شود. محبوبیت ورزش‌های یخ و برف به ویژه در میان جمعیت جوان که علاقه مند به اسکی حتی در تابستان هستند، در حال افزایش است. علاوه بر این، علاقه روزافزون به اسکی برای مشاغل واقع در نزدیکی استراحتگاه‌های اسکی مفید است و به طور بالقوه اقتصاد محلی را تقویت می‌کند. با ادامه این روند، انتظار می‌رود هم افزایی بین خدمات مسافرتی آنلاین و استراحتگاه

های اسکی فرصت‌های جدیدی را در بخش مسافرت و مهمان‌نوازی ایجاد کند و تجربه مشتری و رشد کسب و کار را افزایش دهد. (تراول دیلی نیوز، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳)

تحقیقات جدید گردشگری خانوادگی،

یک مطالعه نشان داد که ۴۰ درصد از والدین قصد داشتند امسال برای سفرهای بین‌المللی با خانواده‌شان بیشتر هزینه کنند. همچنین روند رو به رشدی وجود دارد که چندین نسل از یک خانواده (پدربزرگ و مادربزرگ، والدین، فرزندان) با هم سفر می‌کنند. البته، یکی از چالش‌های برنامه‌ریزی برای تعطیلات خانوادگی این است که مطمئن شوید مقصد چیزی برای ارائه به همه، از فرزندان گرفته تا والدین و حتی پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها دارد. این دسته بندی‌ها شامل میانگین رتبه بندی ساحل، میانگین دمای دریا، میانگین هزینه یک هتل برای دو بزرگسال و دو کودک، تعداد جاذبه‌ها، هزینه فعالیت‌های آبی، تمیزی اقیانوس و امنیت است با توجه به این دسته بندی و بر اساس نتایج این تحقیقات، جایگاه اول متعلق به سواحل کاستاریکا است. در رتبه دوم دبی امارات متحده عربی قرار دارد و رتبه سوم نیز متعلق به سواحل استرالیا است. (بریکینگ تراول نیوز، ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

گسترش پروازهای ایر ایندیا به مسیرهای اروپایی،

از ژوئن ۲۰۲۴، ایر ایندیا مسیرهای پرواز به آمستردام، میلان و کپنهاگ را افزایش می‌دهد و تقاضای رو به رشد سفر بین هند و اروپا را برآورده می‌کند. مدیر عامل ایر ایندیا، گفت: گسترش شبکه مسیرهای جهانی همچنان یک اولویت کلیدی

سال مالی ۲۰۲۴ این کشور حدود ۷,۳ میلیون نفر باشد که از ۶,۱ میلیون برآورد شده در سال ۲۰۲۳ بیشتر است. آخرین باری که این ارقام به ۷ میلیون رسید در سال ۲۰۱۹ قبل از کاهش به دلیل قرنطینه های ناشی از همه گیری کرونا بود. (بیزنس استاندارد، ۱۶ ادیبهشت ۱۴۰۳)

افزایش گردشگران پزشکی کره جنوبی در ۲۰۲۴،

وزارت بهداشت این کشور اعلام کرد کره جنوبی در سال ۲۰۲۳ حدود ۶۰۶۰۰۰ بیمار خارجی را جذب کرد که عمدتاً متقاضی درمان های پوستی و جراحی پلاستیک بودند. این تعداد نسبت به سال قبل ۲۴۸۰۰۰ نفر افزایش یافته است. این بالاترین رقم از سال ۲۰۰۹ است که این وزارتخانه شروع به جمع آوری تعداد بیماران خارجی کرد. همچنین این رقم ۱,۲ برابر بالاتر از رکورد قبلی ثبت شده در سال ۲۰۱۹ است که در آن ۴۹۷۰۰۰ بیمار بین المللی در کره تحت درمان قرار گرفتند. بیش از نیمی از بیماران خارجی در سال ۲۰۲۳ به دنبال درمانهای پوستی یا جراحی پلاستیک بودند. به طور خاص، درصد بیماران خارجی که تحت درمان های پوستی قرار گرفتند از ۱۲,۳ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۳۵,۲ درصد در سال ۲۰۲۳ افزایش یافت. به طور مشابه، درصد افرادی که به دنبال جراحی پلاستیک بودند نیز از ۱۵,۸ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۱۶,۸ درصد در سال ۲۰۲۳ افزایش یافت. اتباع ژاپنی در صدر فهرست بیماران با ملیت خارجی که در سال ۲۰۲۳ از کره بازدید کرده اند، ۳۱ درصد از کل بیماران را با ۱۸۸۰۰۰ بازدیدکننده تشکیل می دهند و پس از آن بیمارانی از چین، ایالات متحده، تایلند و مغولستان قرار دارند. (korea herald، ۱۰ ادیبهشت ۱۴۰۳)

برای ما است. ما متعهد هستیم که انتخاب و راحتی بیشتری را برای مشتریان خود فراهم کنیم. با افزایش مسیرهای پروازی به سه شهر اروپایی، تعداد پروازهای ایر ایندیا به ۸۰ پرواز در هفته به اروپا می رسد، (تراول دیلی نیوز، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳)

گردشگری سلامت

تلاش مصر برای ارتقا گردشگری پزشکی،

مرکز اطلاعات و پشتیبانی کابینه مصر (IDSC) گزارشی را منتشر کرد که صنعت جهانی گردشگری پزشکی به ویژه در مصر را روشن می کند. به گفته این مرکز گردشگری پزشکی، صنعتی به سرعت در حال رشد است که شامل افرادی می شود که برای دریافت یا ارائه درمان یا مراقبت های پزشکی به کشورهای دیگر سفر می کنند. مصر یکی از اولین کشورها در این زمینه است. در سال ۲۰۱۷، مصر طرح (Tour n' Cure) را برای جذب بیماران هپاتیت C به مصر برای گردشگری و درمان راه اندازی کرد. مصر در سال ۲۰۱۹ اعلام کرد که با همکاری سازمان بهداشت جهانی، آزمایش و درمان رایگان هپاتیت C را برای یک میلیون نفر در کشورهای آفریقایی ارائه خواهد کرد. (مصر امروز، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳)

افزایش تعداد گردشگران پزشکی در هند،

پیش بینی هایی نشان می دهد تعداد گردشگران پزشکی در هند از سطح قبل از همه گیری فراتر خواهد رفت. طبق داده های منتشر شده توسط آژانس رتبه بندی اعتباری Crisil، پیش بینی می شود که تعداد گردشگران پزشکی از هند در

باشگاه گردشگری سلامت و انجمن گردشگری سلامت، با مشارکت شورای جهانی سفر مراقبت های بهداشتی (GHTC)، مجمع آینده گردشگری سلامت را با هدف شناسایی اولویت ها و بازتعریف چشم انداز گردشگری سلامت در سطوح منطقه ای و بین المللی آغاز کردند. احمد العریج، رئیس انجمن گردشگری سلامت، خاطر نشان کرد که این مجمع اولین ابتکار گردشگری سلامت است که از یک کشور امیدوار، توانمند و واجد شرایط راه اندازی شده است که دارای تمام عناصر و استانداردهای لازم برای رقابتی کردن آن در بخش مراقبت های بهداشتی است. این رویداد سه روزه شامل مجموعه ای از فعالیت ها مانند ارائه ها، کارگاه های آموزشی، انجمن پژوهشگران جوان، بحث و گفتگو، جلسات تجاری دوجانبه، سمینارها و جلسات تعاملی است. این فعالیت ها بر جنبه های مختلف گردشگری پزشکی از جمله نوآوری، سرمایه گذاری، بازاریابی و قانون گذاری متمرکز هستند. (آژانس خبری سعودی، ۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

پروژه بزرگ فرودگاه آل مکتوم،

بازار پررونق گردشگری پزشکی در دبی با گسترش پروژه جدید فرودگاه بین المللی آل مکتوم، دروازه خدمات درمانی امارات را گسترش می دهد. ساخت ترمینال مسافری جدید در جنوب دبی در حال حاضر در حال انجام است و عملیات در فرودگاه بین المللی دبی گسترده شده است تا ظرفیت یک دهه به یک مرکز بزرگ تبدیل شود. دبی با توجه به سه معیار کلیدی مقصد و محیط، صنعت گردشگری پزشکی و کیفیت امکانات و خدمات، رتبه ششم را در شاخص جهانی گردشگری پزشکی (MTI) دارد. کانادا در صدر فهرست

روسیه در انتظار افزایش جذب گردشگران پزشکی،

وزیر بهداشت روسیه، در مورد ثبت اولین دارویی جهان که قادر به شکست اسپوندیلیت آنکیلوزان (روماتیسم ستون فقرات) است، گفت: «از آنجایی که روسیه اولین کشوری بود که این دارو را ثبت و عرضه کرده است، من فکر می کنم که این دلیلی خواهد شد که گردشگری پزشکی سایر کشورها از این درمان استفاده کنند.» وی تاکید کرد که شرکت کنندگان در کارآزمایی های بالینی به اثربخشی بالای این دارو اشاره کردند. (gxpnews، ۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

ارزیابی بازار روسیه توسط شرکت های خارجی،

شرکت های دارویی خارجی شروع به ارزیابی بازار روسیه کرده اند که نسبت به دو سال پیش با ثبات تر شده است. در طول سی و یکمین مجمع داروسازی روسیه، تادزیو شیلینگ، مدیر کل انجمن کسب و کارهای اروپایی، نتایج یک نظرسنجی انجام شده در این انجمن را مورد بحث قرار داد: علیرغم همه مشکلات، مشاغل خارجی در روسیه به فعالیت خود ادامه می دهند. این نشان می دهد که به لطف دوره انتخاب شده توسط دولت، شرکت های خارجی نیز توانسته اند خود را تطبیق دهند و اکنون ایده روشنی از چگونگی ادامه حیات و کار در روسیه دارند. ما به عنوان انجمن کسب و کارهای اروپایی از هر طریق ممکن از این امر حمایت خواهیم کرد. (gxpnews، ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳)

نقشه جدید عربستان برای تقویت گردشگری،

روادید با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه خواهد یافت. پیش از این و در سال گذشته ایران با ۳۳ کشور به صورت یکطرفه لغو روادید انجام داده بود. (خبرگزاری میراث آریا، ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳)

گردشگری در حاشیه اکسپو،

پنل تخصصی «توانمندی‌ها و ظرفیت‌های گردشگری ایران» در ششمین دوره نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۴) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران روی دو مقوله مهم تاکید داشت؛ پتانسیل‌های بالای ایران در حوزه جاذبه‌های گردشگری و ضرورت معرفی آنها به سایر کشورها. مدیر دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی در این نشست عنوان کرد: گردشگران ورودی به ایران به ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر رسیده که ۵۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. به علاوه ما ۱۱ میلیون گردشگر خروجی به سایر کشورها داریم که با توجه به میزان هزینه‌هایشان در کشورهای دیگر، برای آنها بسیار جذاب هستند. ایشان با بیان اینکه تنوع اقلیمی و خوراک در ایران نشان می‌دهد که ما وابسته به یک محصول خاص نیستیم. افزود: ایران در گردشگری سلامت، تاریخی، فرهنگی، ورزشی و... حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. (تارنمای دنیای اقتصاد، ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳)

افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در دولت سیزدهم، معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به ارائه ۶۰۰ بسته سرمایه‌گذاری در رویداد ایران اکسپو ۲۰۲۴ گفت: سرمایه‌گذاری خارجی در

MTI قرار دارد و پس از آن سنگاپور، ژاپن، اسپانیا و بریتانیا قرار دارند. تحلیلگران انتظار دارند که دبی پس از تکمیل ترمینال جدید، با ظرفیت پیش بینی شده برای پذیرایی از حدود ۱۵۰ میلیون مسافر در سال، رتبه خود را بهبود بخشد. (thenationalnews، ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳)

اخبار داخلی

رشد قابل توجه صنعت گردشگری،

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: علیرغم ایران هراسی‌هایی که صورت می‌گیرد، آمار ما رشد قابل توجهی را در حوزه گردشگری نشان می‌دهد؛ ۶۳ میلیون نفر اقامت شبانه در هتل‌های رسمی، به غیر از چادرها و ویلاهای شخصی رقم بالایی را نشان می‌دهد. وی اعلام کرد: گردشگری نسبت به سال گذشته، ۱۸/۵ درصد افزایش پیدا کرد؛ آن هم نسبت به سالی که خودش جزو سال‌های موفق در گردشگری بود و این موضوع نشان می‌دهد که مردم بر موضوع گردشگری حساس‌اند و بالاخره حال مردم مقداری خوب هست که به مسافرت می‌روند (خبرگزاری ایمن، ۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

۱۶ کشور در لیست جدید لغو روادید،

وزیر امور خارجه گفت: بیش از ۱۶ کشور در لیست جدید لغو روادید ایران هستند. حسین امیرعبداللهیان در گفت‌وگو با خبرنگار میراث آریا، با اشاره به اهمیت لغو روادید با کشورهای مختلف، اظهار کرد: این موضوع را به صورت جدی در دستور کار داریم. او خاطر نشان کرد: موضوع لغو

برگزاری نشست شورای راهبردی توسعه گردشگری،

آقای شالبافیان در نشست شورای راهبردی و نظارت بر تحقق سند راهبردی توسعه گردشگری که با حضور نمایندگان ۲۳ نهاد، دستگاه و وزارتخانه‌های مختلف در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد، پس از شنیدن سخنان نمایندگان نهادهای مختلف گفت: سند راهبردی توسعه گردشگری با مشخص کردن خطوط کلان سیاستی بر اساس حوزه مداخلات اصلی حوزه گردشگری، پایه و مبنای اجرایی تخصصی در این حوزه در نظر گرفته شده است. بر مبنای این سند ۶۹ حکم برای ۲۳ دستگاه تعیین شده است تا هر یک از نهادهای حاکمیتی بتوانند با اجرای سهم وظایف تعیین شده اقدامی زیربنایی در راستای توسعه گردشگری کشور ثبت و با اجرایی شدن احکام سند راهبردی به حل مشکلات بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران یاری برسانند. ایشان با تأکید بر مصوبات این نشست افزود: پیگیری تعرفه‌های آب و فاضلاب، تهیه بسته دیپلماسی گردشگری با محوریت معرفی ایران، تعامل بین‌بخشی در رفع مشکلات مربوط به اراضی و واگذاری زمین و نیز مقابله با ایران‌هراسی بخشی از تعاملات و همکاری‌های پیش رو خواهد بود. آقای شالبافیان همچنین تهیه بسته اقتصادی گردشگری طبق سند و بر مبنای تأکید رئیس جمهوری را نیز یکی دیگر از مصوبات این نشست اعلام کرد. (خبرگزاری میراث آریا، ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

توسعه روابط گردشگری ایران و اندونزی،

آقای شالبافیان معاون گردشگری کشور در دیدار با رونی پراستو یولیانتورو، سفیر جمهوری اندونزی در ایران ضمن

حوزه گردشگری از ابتدای دولت سیزدهم ۱۸ برابر رشد داشته است. معاون میراث فرهنگی با اشاره به استقبال بیش از ۸۰ کشور و ۲ هزار تاجر و بازرگان خارجی از اکسپو ۲۰۲۴ ایران افزود: از ۶۰۰ بسته سرمایه‌گذاری آماده شده ۱۶۰ پروژه دارای حجم سرمایه‌گذاری بالای چهار میلیون دلار هستند. ایشان با بیان اینکه رویدادهای مانند اکسپو می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک کند، افزود: از ابتدای دولت سیزدهم حجم سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه گردشگری رشد ۱۸ برابری داشته و تا پایان سال ۱۴۰۲ به رقم ۲۵۶ میلیون دلار رسیده است. (خبرگزاری ایرنا، ۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

آغاز اعزام ایرانی‌ها به عمره پس از ۹ سال،

پس از ۹ سال وقفه سرانجام نخستین گروه از عمره‌گزاران ایرانی در قالب دو کاروان ۸۵ نفره (۱۷۰ نفر) بامداد دوشنبه سوم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ با بدرقه نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت، رئیس سازمان حج و زیارت، سفیر عربستان در ایران و جمعی از کارکنان این سفارتخانه، مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسئولان فرودگاه و سازمان هواپیمایی، رهسپار مدینه منوره شدند. این گروه از زائران که از استان‌های کرمانشاه و کردستان بودند با پرواز هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران به عربستان اعزام شدند، رئیس شرکت هواپیمایی ایران درباره جزئیات بیشتر پروازهای عمره گفت: در عملیات عمره با انجام ۴۴ پرواز رفت و برگشت، بیش از پنج هزار زائر به سرزمین وحی اعزام می‌شوند و عملیات عمره در ۲۳ اردیبهشت ماه پایان خواهد یافت. (خبرگزاری میراث آریا، ۳ اردیبهشت ۱۴۰۳)

ثبت ملی ۶ اثر میراث منقول لرستان،

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی لرستان از ثبت ملی شش اثر میراث منقول این استان طی سال گذشته خبر داد: این آثار در سال گذشته در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسید و در ۲۱ بهمن ماه توسط قائم مقام و معاون میراث فرهنگی وزارت متبوع به استاندار لرستان ابلاغ شد. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی لرستان، اضافه کرد: این آثار شامل هاون مینیاتوری به شماره ثبت ۲۵۰۳، پیکرک مفرغی با نقش دوجانبه زن و مرد به شماره ثبت ۲۵۰۴، پیکرک اسطوره‌ای مفرغ به شماره ثبت ۲۵۰۴، پیکرک انسانی مفرغی به شماره ثبت ۲۵۰۴، چادر قلمکار به شماره ثبت ۲۵۰۴ و سنگاب به شماره ثبت ۲۵۰۴ هستند. با ثبت این آثار که قدمت بیشتر آنها عصر آهن و هزار اول پیش از میلاد و قاجار است، تعداد آثار میراث منقول لرستان، در فهرست آثار ملی کشور به ۴۶ اثر رسید. (خبرگزاری مهر، ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

گردشگری سلامت

سامانه جامع گردشگری سلامت ایران،

سامانه جامع گردشگری سلامت ایران با حضور معاون گردشگری کشور، رئیس دانشگاه علوم پزشکی مشهد، مدیرکل امور رفاهی زائران استانداری خراسان رضوی، مشاور وزیر و رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال شرق کشور در مشهد به صورت آزمایشی رونمایی شد. به نقل از وزارت میراث فرهنگی، آقای شالبافیان در مراسم رونمایی از این سامانه اظهار کرد: این سامانه نتیجه همکاری

اشاره به اینکه کشور اندونزی در لیست کشورهای لغو روادید یکطرفه ایران قرار دارد، اتخاذ تدابیر برای ارتباط دو سویه بخش خصوصی و نیز زمینه‌سازی برای تقویت تعاملات و همکاری‌های مشترک را در دستور کار قرار داد. تلاش برای ایجاد پرواز مستقیم، کاهش هزینه بسته‌های تور، تدوین اسناد همکاری گردشگری و برگزاری رویدادهای معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران و نیز تمرکز بر روش‌های بازاریابی و تبلیغات از جمله استفاده از اینفلوئنسرهای تاثیرگذار در فضای مجازی و احصای سلیق طرفین به منظور پذیرش مقاصد جذاب، بخش دیگری از گفت‌وگوی طرفین بود. (خبرگزاری میراث آریا، ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۳)

۲۴۰۰ پروژه گردشگری در کشور در حال اجرا،

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: ۲۴۰۰ پروژه گردشگری در کشور با اعتباری بالغ بر ۴۰۰ هزار میلیارد تومان در حال اجرا است. ایشان با بیان اینکه ۸۱ پروژه با حجم سرمایه گذاری حدود ۹۷ هزار میلیارد تومان بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، افزود: امید است با دستور رئیس جمهوری این پروژه‌ها تا پایان دولت سیزدهم به بهره برداری برسند. معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: یکی از مولفه‌هایی که در این زمینه کمک کرد مشوق‌هایی بود که از سوی دولت و شوراهای اسلامی شهرها در نظر گرفته شد و برخی از مصوبات دولتی؛ در این راستا دولت ۲۱ مصوبه حمایتی برای گردشگری گذراند. (خبرگزاری مهر، ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

برای حضور در این کنفرانس دعوت می‌کنیم. (خبرگزاری میراث آریا، ۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

اولویت کرمانشاه در عراق توسعه گردشگری سلامت،

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی کشور، گفت: با توجه به ظرفیت‌های موجود، استان کرمانشاه در حوزه افزایش همکاری‌های گردشگری با کشور عراق باید اولویت خود را به توسعه گردشگری سلامت اختصاص دهد. آقای شجاعی در بازدید از غرفه استان کرمانشاه در نمایشگاه اکسپو تهران، اظهار کرد: وجود مرزهای مشترک با اقلیم گردنشین و مناطق عرب‌نشین عراق فرصت بسیار مناسبی را برای توسعه مناسبات گردشگری خارجی برای استان کرمانشاه فراهم کرده است. همچنین عبدالوحید محمدی معاون امور اقتصادی استانداری کرمانشاه نیز در این دیدار، گفت: با توجه به مناسبات گسترده سیاسی که با کشور عراق داریم این قول مساعد را می‌دهیم که استانداری نیز در مراداتی که با کشور عراق دارد گردشگری را به طور ویژه ببینیم. (خبرگزاری میراث آریا، ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۳)

توسعه گردشگری سلامت طب ایرانی در دستور کار وزارت بهداشت،

مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت از توسعه گردشگری سلامت طب ایرانی و جذب گردشگر در این حوزه به عنوان یکی از سیاست‌های مهم این دفتر یاد کرد و گفت: یکی از جاذبه‌های این نوع گردشگری، بحث ماساژ ایرانی است. ایشان در ادامه گفتند: در حال حاضر ۹ دانشکده طب ایرانی در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور به

و همگرایی در شورای راهبری گردشگری سلامت کشور و تغییر نوع نگاه در بدنه دولت برای بکارگیری بخش خصوصی و سرآغاز یک تحول است. معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه داد: این سامانه پس از گذراندن دوره آزمایشی به سایر مراکز درمانی و شهرهای کشور نیز تسری پیدا خواهد کرد. (بایگه اطلاع رسانی دولت، ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۳)

توسعه گردشگری ایران و عمان،

آقای ضرغامی در دیدار با لیلا بنت احمد بن عواد النجار وزیر توسعه اجتماعی عمان که در محل دفتر وزیر میراث‌فرهنگی برگزار شد، به اهمیت تقویت روابط فرهنگی، اجتماعی و سیاسی بین دو کشور ایران و عمان اشاره کردند و افزودند: ما حدود ۳۰ حوزه گردشگری داریم که عمانی‌ها از گردشگری سلامت استقبال کردند و ۳۰ درصد گردشگران عمانی که به ایران سفر می‌کنند گردشگران سلامت هستند. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ادامه داد: سیاست دولت آقای دکتر رئیسی بر این است که گردشگران ایرانی نیز به عمان سفر کنند و روابط گردشگری دو کشور تقویت شود. سیاست ایران این است که عمان را در حوزه گردشگری در اولویت قرار بدهیم. لیلا بنت احمد بن عواد النجار وزیر توسعه اجتماعی عمان نیز در این نشست با ابراز خرسندی از توسعه گردشگری بین ایران و عمان، گفت: یک کنفرانس به زودی قرار است در حوزه تخصصی گردشگری با حضور وزیر گردشگری عمان برگزار شود و از شما نیز

توسعه روابط بین این دانشگاه و دانشگاه مدیپول ترکیه می تواند منجر به فواید بیشمار برای هر دو طرف باشد. وی توسعه گردشگری سلامت بین تبریز و استانبول را دارای اهمیت زیاد دانست و یادآور شد: با توسعه گردشگری سلامت زمینه برای همکاری های هر چه بیشتر بین ایران و ترکیه و دانشگاه های پزشکی ۲ کشور فراهم می شود (خبرگزاری ایرنا، ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳)

درآمد هزار میلیاردی مشهد از گردشگران سلامت،

خوش شگن، مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: این دانشگاه از ورود گردشگران سلامت در سال گذشته بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان درآمد کسب کرده است. بیشترین بیماران را بیمارستان های رضوی، چشم‌بینا، امام رضا(ع)، خاتم و قائم معاینه کرده‌اند. بیماری های ارتوپدی و تروما، زنان و زایمان، بیماری های چشمی، بیماری های قلبی، اورولوژی و جراحی های عمومی به ترتیب مورد اولویت گردشگران سلامت در مشهد بوده است. البته در مشهد بیماران افغانی زیادی داریم که مدرک تابعیت کشور را ندارند، از اینرو این بیماران را گردشگر سلامت محسوب نموده و تعرفه گردشگری دریافت می نمایم. وی افزود: در سال گذشته از ۹۵ ملیت در مشهد بیمار داشتیم که نسبت به سال ۱۴۰۱ پیشرفت بیشتری داشته است. بیشترین بیماران ما از کشورهای افغانستان، عراق، ترکمنستان، بحرین، تاجیکستان، کویت و عربستان بوده که در این میان رشد بیماران ترکمنستان بسیار چشمگیر بوده است. (خبرگزاری ایسنا، ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۳)

تربیت نیروی تخصصی طب ایرانی مشغول هستند و حدود ۵۰۰ متخصص طب ایرانی در سطح کشور مشغول ارائه خدمت به جامعه هستند. علاوه بر این بالغ بر یک هزار پزشک عمومی دوره های مورد تأیید وزارت بهداشت در حوزه طب ایرانی را پشت سر گذاشته و مشغول به فعالیت هستند. مدیرکل دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت گفت: یکی از سیاست های مهم دفتر طب ایرانی و مکمل وزارت بهداشت که برنامه ریزی در آن عرصه را با جدیت پیگیری می کنیم بحث توسعه گردشگری سلامت طب ایرانی و جذب گردشگر در این حوزه است که یکی از جاذبه های جدی آن بحث ماساژ ایرانی است. خوشبختانه رویدادهای متنوعی در این حوزه داشتیم و خواهیم داشت و برگزاری دوره آموزشی ماساژ و اسپا در گردشگری طب ایرانی، یکی از اقدامات مهم در این عرصه بوده است. (خبرگزاری ایسنا، ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۳)

دانشگاه مدیپول ترکیه علاقمند به روابط گردشگری سلامت با تبریز،

"مراد بل تک" مدیر امور همکاری های بین المللی دانشگاه مدیپول ترکیه در دیدار با مدیران دانشگاه علوم پزشکی تبریز با تأکید بر اینکه اشتراکات دینی، زبانی و فرهنگی بین تبریز و استانبول لزوم توسعه همکاری های علمی و دانشگاهی را اجتناب ناپذیر می کند، خواستار توسعه این همکاری ها در زمینه ها و عرصه های گوناگون علوم پزشکی با آذربایجان شرقی شد. وی با بیان اینکه دانشگاه علوم پزشکی تبریز اهمیت ویژه و منطقی ای دارد، اظهار کرد:

آشنایی با آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه (س)

از امام صادق (علیه السلام) نقل شده است که: حرم حضرت معصومه (سلام الله علیها) در قم، حرم اهل بیت (علیهم السلام) است و «تمام شیعیان من [که شایسته شفاعت باشند] با شفاعت حضرت معصومه (س) وارد بهشت می شوند» لذا از آنجا که قبر شریف حضرت زهرا (سلام الله علیها) مخفی است دوستداران اهل بیت (ع) هر زمان قصد زیارت حضرت زهرا (س) را دارند به قم و حرم حضرت معصومه (س) مشرف می شوند که در گفتار و رفتار نیز شبیه حضرت زهرا (س) بودند. (به نقل از تارنمای آیین رحمت)



در سال ۶۰۵ هجری به دستور «امیر مظفر احمد بن اسماعیل» بزرگ خاندان آل مظفر، بزرگ ترین استاد کاشی ساز آن زمان «محمد بن ابی طاهر کاشی قمی» کار ساخت و پرداخت کاشی های متنوع مرقد را شروع کرد و بعد از هشت سال، در سال ۶۱۳ کاشی های آن آماده گردید و کار گذاشته شد. اخیراً در سال ۱۳۷۷ شمسی مرقد مطهر به شکل جدید که آمیخته ای از کاشی و سنگ است تجدید بنا شد و همچنین دیواره های داخلی با سنگ مرمر سبز آراسته گردید. (به نقل از پایگاه خبری حوزه)

خدمات فرهنگی حرم حضرت معصومه (س): برگزاری دوره های قرآنی، حدیث و معارف، مشاوره حرم مطهر، کتابخانه عمومی آستان مقدس، موزه، پیوند آسمانی (اتاق عقد)، برنامه های ویژه بانوان، اردوهای زیارتی، نمایشگاه حریم حرم، خدمات فرهنگی و تبلیغی به زائران بین المللی، اجرای جنگ مسابقه، برنامه های آموزشی و ویژه برنامه های دانش آموزی.

خدمات رفاهی حرم حضرت معصومه (س): دارالشفاء حضرت معصومه (س)، فروشگاه عرضه متبرکات، فروشگاه محصولات فرهنگی، فوریت های پزشکی (اورژانس)، دفتر اشخاص پیدا شده، دفتر امانتداری اشیاء قدیمی، نگهداری از اشیاء پیدا شده، واحد خدمات سالمندان، فرماندهی و پاسگاه نیروی انتظامی، دفتر واقفین (تارنمای آستان مقدس حضرت معصومه (س))

